

“¿Una nueva territorialidad étnica en México y América Latina?: El caso de los asen-timientos de nahuas y zapotecos en Puerto Peñasco y Estación Pesqueira, Sonora, México”.

Alex Ramón Castellanos Domínguez¹
alex.castellanos@uaem.mx

RESUMEN

En este trabajo presento una investigación antropológica que trata acerca de cómo las familias indígenas migrantes llegadas del sur de México y de Centroamérica, se establecen en Sonora, México. La investigación etnográfica se presenta en dos casos. El primer caso es el de Estación Pesqueira, lugar donde se siembra la uva de mesa, cultivo al que llegan durante los meses de abril a mayo una gran cantidad de personas que se contratan como jornaleros agrícolas. Después de más de 25 años de establecerse en este lugar, las familias zapotecas, triquis y algunas centroamericanas llegadas a Pesqueira; logran comprar lotes, especializarse en las actividades de dicho cultivo de la vid y además construir estrategias territoriales para hacer de este lugar no solo un lugar de trabajo, sino también, un nuevo lugar de identidad. Las Familias zapotecas celebran al santo patrón del pueblo llamado San Juan Evangelista y a partir del año 2010 hacen su fiesta en Pesqueira. Este santo es un símbolo sagrado que logra el consenso entre las familias zapotecas, triquis y mestizas asentadas en Estación Pesqueira.

El segundo caso es el de las familias nahuas asentadas en el municipio costero de Puerto Peñasco, también conocido como Rocky Point, al norte del estado de Sonora, México. En este municipio el auge de la llamada “industria del turismo” desde principio de los años noventa, ha impulsado un proceso de inversión muy fuerte en la construcción de hoteles, zonas de descanso o residenciales y otros espacios dedicados al esparcimiento que se les ofrece a los turistas llegados principalmente de Canadá y Estados Unidos. Al ser la única salida al mar para estados como el de Arizona en Estados Unidos, Peñasco se ha convertido en un lugar turístico por excelencia. En este contexto llegan como primera instancia familias indígenas y mestizas de todo el país para trabajar en la industria de la

¹ Doctor en Antropología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Profesor-Investigador del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales (CICSER) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.

construcción; sin embargo, con respecto a las familias indígenas llegadas del sur, particularmente las familias nahuas llegadas del estado de Guerrero; se presenta un acontecimiento por demás relevante. Estas familias se establecen en la colonia obrera y logran subsistir gracias a la elaboración y venta de sus artesanías, pero además se apropian de este lugar, en el que ahora habitan, cuando lo consagran a un símbolo de envergadura mayor que también establece un consenso entre las diversas familias nahuas de los distintos pueblos de donde provienen, este símbolo es la Santa Cruz.

Por lo anterior, en el trabajo se presenta la hipótesis de la Multiterritorialidad Étnica. Hipótesis que me permite reconocer estos procesos de dominio y apropiación territorial o más bien procesos de re-territorialización que llamo Asentimientos. Además, pienso que estos sucesos pueden arrojar luz sobre una nueva forma de territorialidad étnica en América Latina.

Globalización, cultivos de exportación y desarrollo turístico en Sonora, México

El contexto general en el que se desarrolla tanto la agricultura de exportación como la inversión y desarrollo turístico, no sólo en Sonora, sino en México en general, se encuentra en el marco de la expansión mundial del capitalismo. Este proceso mundial está sustentado, entre algunos aspectos, en el impulso de nuevas tecnologías, en la reducción de las funciones de intervención de los Estados Nacionales y en la apertura de fronteras para el mejor aprovechamiento de las condiciones locales para la producción de las mercancías. A todas estas características que intentan subsanar el período de crisis de la producción capitalista denominado como “Fordismo” Joachim Hirsch le ha nombrado *Globalización*. Bajo estas características, la Globalización:

“...no es un proceso económico sencillo, ni tampoco señala una “lógica” inevitable del capital, sino que es una vasta estrategia política. Esta estrategia se impuso esencialmente por el capital internacionalizado, en coordinación con los gobiernos neoliberales que, a consecuencia de la crisis, llegaron al poder. La política económica de liberalización y desregulación tiene como meta crear las condiciones políticas institucionales adecuadas para una transformación en la correlación de fuerzas de las clases, tanto nacional como internacional; he aquí la condición para la reorganización técnica de la producción capitalista...” Hirsch (1996: 102).

De esta manera, las empresas agrícolas destinadas a la producción de exportación como las que se presentan en Estación Pesqueira, sobre todo productoras de uva de mesa; así como, las empresas turísticas que promueven la turistización o urbanización de los paisajes, sobre todo de playa y sol, en Puerto Peñasco, responden a esta lógica global de expansión mundial del capitalismo.

No es fortuito, además, que ambas industrias necesiten del espacio geográfico y local, más aún, que construyan también territorialidades ligadas a dicha expresión global del capital mundial. El territorio no sólo se disputa entre los grupos etnolingüísticos asentados en Sonora, sino también entre ellos y dichas empresas.

Como dijera David Harvey (2014:149,153): *“el capital se esfuerza por producir un paisaje geográfico favorable a su propia reproducción y subsiguiente evolución...debe ser capaz de resistir el choque de la destrucción de lo viejo y estar dispuesto a construir un nuevo paisaje geográfico sobre sus cenizas...”*

Algunas de las condiciones locales a partir de las que se puede entender el establecimiento de ambas industrias tienen diversas fuentes. Una de éstas es el proceso mundial de apertura comercial y de fronteras. La firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) entre nuestro país, Canadá y Estados Unidos, es sin duda el gran paso que articula a México al engranaje mundial de expansión del capital, ya que construye una región de competencia contra otras como la del MERCOSUR (Mercado Común del Sur), Unión Europea, etc.

La ley de inversión extranjera publicada en 1993 por el gobierno mexicano también es un marco legal de reformas internas que permiten el beneficio de la inversión de capital extranjero en México. Otra de las condiciones es el marco legal de la tenencia de la tierra consolidado en las reformas al artículo 27 constitucional, reformas que permiten el dominio pleno de las tierras por sus propietarios, sobre todo en la propiedad social (ejidal y comunal). Estas reformas permiten el acceso “libre” a un mercado de tierras que en lo general beneficia a la inversión extranjera a partir de la renta de las mismas o bien se convierte en un paraíso para las empresas inmobiliarias en el caso de las zonas turísticas. Otro factor ha sido la relación entre los gobiernos de ambos Estados Sonora-Arizona. La firma del TLCAN permite a los productores nacionales y a los capitales extranjeros, para el caso de las empresas agrícolas, establecer grandes áreas de cultivos de frutas y hortalizas que en la zona norte y noroeste de México logran tener mayores “ventajas comparativas” con respecto a otros cultivos tradicionales (maíz, frijol, caña de azúcar,

algodón o trigo) sobre todo de granos básicos y oleaginosas. Este despunte de la exportación de frutas frescas y hortalizas se logra a partir también de una demanda mundial sustentada en una percepción de cambio en la dieta para lograr mayores condiciones de salud en la población.

Cultivos de exportación: la Uva de mesa sonorens

A escasos dos años de puesto en operación el TLCAN, ya para 1996, México contaba con una plataforma de exportación de aproximadamente 908 empresas exportadoras de alimentos. Algunos de estos alimentos fueron camarón congelado, legumbres y frutas, jugo de naranja, café tostado, abulón en conserva, fresas congeladas, azúcar, atún congelado y carnes (Sandoval, et. Al. 1998:86). La mayor parte de estos productos en ésta época se destinaban hacia Estados Unidos, Canadá, Japón, España y algunos países de América Latina.

TABLA 1
EXPORTACIONES AGROPECUARIAS Y AGROINDUSTRIALES
COMPARATIVO ENERO 2009 VS ENERO 2010

Valor (Miles de Dólares)

	ENERO 2009	ENERO 2010	VARIACION % 2010/2009
Agropecuaria y Agroindustrial	1,211,379	1,178,850	-2.7
Agropecuaria Y Pesca	675,155	716,319	6.1
Agropecuaria	630,912	670,864	6.3
AGRICOLA			
Tomate fresco o refrigerado	161,998	177,233	9.4
Otras legumbres y Hortalizas frescas	86,685	102,465	18.2
Coles frescos o refrigerados	15,058	14,930	-0.9
Plátano fresco o seco	4,192	4,224	0.8
Uvas frescas o secas pasas	211	191	-9.5
Melón, sandía y papaya, frescos	19,048	19,181	0.7
Fresas Frescas	15,459	18,846	21.9
Otras Frutas frescas	2,182	3,407	56.1
Trigo duro	4	0	---
Maíz	7,410	5,259	-29.0

Sorgo de grano	2	0	---
Algodón sin cardar ni peinar	3,666	2,349	-35.9

Fuente: Construcción Propia con cifras preliminares del Banco de México. 2011²

Como se aprecia en la tabla anterior (ver tabla1) los principales cultivos de frutas y hortalizas frescas son los que han tenido un auge creciente desde la entrada en vigor del TLCAN. Algunas de las cifras sobre las exportaciones principalmente de cultivos agrícolas, en comparativo entre el año 2009 y 2010, muestran como algunos de los llamados cultivos “tradicionales” como el maíz, algodón, sorgo o trigo, han reducido de manera definitiva su potencial de exportación, frente al incremento considerable de las hortalizas y frutas frescas.

Particularmente en Sonora, en las regiones de Caborca, Costa de Hermosillo o bien ahora en Estación Pesqueira (perteneciente al Distrito de Desarrollo Rural de Hermosillo), éste proceso de incorporación al mercado mundial de exportación se liga a lo que algunos productores sonorenses llamaron “reconversión productiva”. La apertura comercial significó para varios de los estados del norte del país una transformación profunda en las agroindustrias. Principalmente en la agroindustria de alimentos.

Con respecto a la producción de uva de mesa (fruta fresca de consumo directo en el hogar) la superficie sembrada en 1996 era de 10 mil hectáreas, en el ciclo 2003-2004 se elevó a casi 16 mil hectáreas, representando un incremento de casi un 60%. Es sin duda este cultivo lo que ha hecho que Sonora sea considerado el Estado número uno en la producción de uva de mesa del país.

Los productores de uva de mesa sonorenses han encontrado un nicho de mercado y un tiempo exacto en el que se introduce esta uva a dicho mercado estadounidense. Entre los meses de mayo y junio, la producción de uva de mesa chilena³ deja de enviar fruta a Estados Unidos, es en este momento en el que la producción de uva sonorense logra introducirse de manera exitosa. Entre los meses de mayo-junio en Estación Pesqueira la población aumenta de 6 mil personas hasta 35 mil personas, según datos de las autoridades locales. Esta explosión demográfica ocurre precisamente por la necesidad de mano de obra para la cosecha inmediata de la producción de uva de mesa sonorense. Hay que resaltar que la mayor parte de esta mano de obra es no sólo de gente llegada del “Sur”

² Los datos de la tabla se tomaron de cuadros estadísticos sobre comercio exterior que proporciona el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de la SAGARPA.

³ Cabe recordar que según datos de la FAO y OMC, Chile es el principal productor de uva de mesa en el cono sur junto con Sudáfrica y Australia.

de nuestro país, sino también en su mayoría de diversos grupos etnolingüísticos, destacando zapotecos, triquis y mixtecos; así como de personas de diversas nacionalidades de países de Centroamérica que ocupan a Estación Pesqueira como un “lugar puente” hacia la ruta que lleva a los Estados Unidos vía el desierto de Arizona.

Algunas de las organizaciones locales de productores de uva de mesa son: Agrícola Terrasanta, Agrícola Terramara, Agropecuaria Jam, Agroindustrial la Sierpe, Agroexport Sonora, Agrícola Don Roberto, Viñedos Carmel, Viñedos La Florida, Viñedos Costa, Agrícola Bay Hermanos, etc.

En la tabla 2 se muestra también la comparación de algunos de los datos de producción de la uva de mesa, para el año 2013, para el Distrito de Desarrollo Rural de Hermosillo y de cada uno de los Municipios que dentro de este Distrito producen uva de mesa.

TABLA 2
PRODUCCIÓN DE UVA DE MESA, EN EL DISTRITO DE HERMOSILLO Y POR
MUNICIPIO, PARA EL AÑO 2013

MPIO	CICLO PRODUCTIVO	CULTIVO	SUP PLANTADA TOTAL (HA)	SUP COSECHA DA (HA)	PROD OBTENIDA (HA)	RENDIMIENTO OBTENIDO (TONS/HA)	PRECIO MEDIO RURAL (\$/TON)	VALOR PRODUCTO (MILES \$)
Carbó	Perennes	Uva	369	369	6,642	18	18,700	124,205.40
Hermosillo	Perennes	Uva	9,196	8,497	155,278	18.274	17,704.05	2,749,049.30
San Miguel De Horcasitas	Perennes	Uva	2,278	1,890	34,020	18	18,740.54	637,553.17

Fuente: Delegación SAGARPA, Sonora, 2014.

Cabe aclarar que en la tabla anterior, aunque se muestra que es el municipio de Hermosillo donde mayor producción y valor de la producción se obtienen, en realidad los campos de cultivo se han establecido en los terrenos ejidales de Estación Pesqueira. En entrevista⁴ con el presidente municipal de San Miguel de Horcasitas, Alberto Amarillas Córdova, confirmó la situación de que la mayor parte de los campos de cultivo de uva de mesa se registran dentro del municipio de Hermosillo debido a que los impuestos y cualquier otro

⁴ Entrevista realizada en mayo del 2014.

tipo de permiso o trámite administrativo se destinan o realizan en la capital, dejando esto pocos recursos a San Miguel de Horcasitas.

Como se puede apreciar, la uva de mesa representa uno de los cultivos que los productores destacan como ejemplo en la modernización del campo sonoreño. La uva de mesa logra tener un lugar predominante en la producción agrícola en el Estado y el País. En este contexto es donde se entiende la llegada de familias indígenas del sur de México desde hace más de 15 años. Estas familias llegan a Estación Pesqueira muy cerca de Hermosillo y se quedan a vivir logrando ahora pertenecer a este lugar y hacerlo suyo; es por eso que la vida de estas familias no deja de estar ligada al cultivo de la uva de mesa.

El desarrollo turístico sonoreño en el marco de la globalización

En su artículo “Turismo, la globalización invisible”, Joan Buades⁵ hace un llamado de atención acerca de lo que denomina “paraíso del ocio sin fronteras”. Dice el autor que es la industria legal que desde 1950 ha tenido un impresionante desarrollo a nivel mundial, convirtiéndose en una de las industrias más silenciosas del capitalismo global que genera impresionantes ganancias. En 1950 hubo, dice el autor, apenas 25 millones de turistas internacionales, pero para 2004 la cifra alcanzó los 763 millones (Buades: 2006.41-42). Actualmente la Organización Mundial de Turismo (OMT), conformada por más de 140 países, anuncia que los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas para el año 2010. Si bien no se cumple la predicción de Buades sobre una cifra de más de un millón de turistas para el 2010, la cifra no deja de ser impresionante comparada con la de los años cincuenta. México se encuentra dentro de los diez primeros destinos que a nivel mundial prefieren los turistas (ocupa el 8° lugar).

En cuanto a la importancia regional del turismo, América Latina es una región primordial para dicha industria, ya que para el año 2004 concentraba un 9% del turismo mundial, es decir, más de 70 millones de visitantes del mundo. De este porcentaje, México concentraba el 45% del total. Para el año 2010 el panorama mundial y regional no es del todo alentador. Según cifras de la OMT entre 2009 y 2010 las llegadas de turistas a nivel mundial disminuyeron. En Europa un -8%, en Asia y Pacífico -5%, en las Américas -7% y en Oriente Medio -8%⁶; a pesar de lo anterior México, junto con Brasil, se ha

⁵ Consultarlo en: Revista Pueblos, de información y debate, N° 22, julio de 2006 www.revistapueblos.org

⁶ Ver el barómetro del turismo de la OMT.

constituido en uno de los países con más de 21 millones de turistas, convirtiéndolo en un país líder en la zona Latinoamericana.

El llamado “paraíso del ocio” como sustento de la economía capitalista mundial se fortalece con los tratados de libre comercio y con las reformas estructurales en los países que se ha tratado de implementar un neoliberalismo económico. Para el caso de México las reformas al artículo 27 constitucional han sido un proceso muy provechoso para las industrias inmobiliarias, como dice Buades (2006:41-42):

“...En un desarrollo paralelo al que experimentaron las Baleares hace 20 años, la próxima frontera es la transferencia de inversión del sector turístico al de la construcción residencial, donde la falta de control y la expectativa de beneficios se maximizan. Prueba de ello ha sido la modificación de la Ley mexicana de Impuesto Sobre la Renta en 2004 para favorecer los llamados “fideicomisos inmobiliarios” cobijados en el atractivo turístico...”

El modelo de desarrollo turístico y la colonización de nuevos paraísos del turismo se ha impulsado por grandes consorcios venidos del modelo Catalán (principalmente español y de las Baleares). El nombre de Sol Meliá representa a la mayor cadena hotelera en España y Latinoamérica (Cuba, México, Brasil y República Dominicana); Barceló controla 30 hoteles en la región Latinoamérica (México, Costa Rica, Uruguay, República Dominicana); RIU tiene 29 hoteles (11 en México y 8 en Rep. Dominicana), Iberostar controla 29 destinos a nivel mundial, uno de ellos es México; Fiesta Hotels tiene 5 hoteles en la Riviera Maya (el dueño es Abel Matutes, Ex comisario europeo para América Latina y África).⁷

El turismo en nuestro país y particularmente en el Estado de Sonora, está sujeto al contexto de un megaproyecto denominado Escalera Náutica y al llamado turismo fronterizo, sobre todo por las relaciones con el vecino Estado de Arizona en Estados Unidos. El programa “Only Sonora” es uno de los programas locales que se implementaron para facilitar el ingreso de visitantes por la frontera. A pesar de los complicados procesos burocráticos, el programa sentó las bases para darle importancia a otro proyecto llamado “Ciber-Puerto”, que consiste en tecnificar el cruce fronterizo y agilizar los trámites para que el turismo de Estados Unidos y Canadá entre a México sin tantas complicaciones.⁸

⁷ Datos tomados del artículo “Turismo, la globalización invisible de Joan Buades, Julio 2006.

⁸ Ver revista SONARIDA pp. 29-43 año 10 N° 20 Julio-Diciembre 2005, Hermosillo, Sonora, México.

Con respecto a la “industria” turística, Sonora también tiene mucho que decir. Entre el año de 1998 y 2002, la inversión general y total en el sector turismo en el estado de Sonora aumentó un 60.4% (Navarro: 2004). Durante este mismo periodo de tiempo, el sector privado llevo a cabo importantes inversiones en los destinos turísticos del estado como: el residencial turístico “Sonoran Sea Resort” y “Costa diamante” en Puerto Peñasco; “Las Palmas” y “Bella sirena” (condominios, villas y casas club); los campos de golf “Laguna del Mar” y el proyecto del mega desarrollo “Playa Norte”; en el municipio de Guaymas el proyecto “Marina Bacochibampo” a través del proyecto Escalera Náutica enfocado a modernizar la infraestructura náutica, aeroportuaria y carretera que impulsará el desarrollo turístico de los Estados del Mar de Cortés y atraerá para el año 2010 más de cinco millones de turistas y más de seis mil embarcaciones, pues “...*Se calcula que la afluencia turística en los cuatro estados que integran el megaproyecto tendría un crecimiento de más del 800%...*”⁹; además, Guaymas situó nuevos vuelos aéreos para acrecentar el turismo y la captación de divisas, los destinos son: Hermosillo, Chihuahua y Tucson, Arizona.

A su vez, el megaproyecto de la Escalera Náutica implementado e impulsado en el gobierno de Vicente Fox consistía a grandes rasgos, según consta en el documento básico de la SEMARNAT del 11 de Julio del 2001¹⁰, en la promoción de un nuevo producto turístico: el turismo náutico. Aprovechando lo existente y con un mínimo de inversiones, se trataba de brindar una oferta integral de infraestructura y servicios de apoyo náutico, carretero y aéreo, que permitieran a México captar el potencial desarrollo del mercado náutico de la Costa Oeste de Estados Unidos. Estados como Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa, lograrían el desarrollo regional integral de al menos 13 municipios costeros. El municipio de Puerto Peñasco, en Sonora, es uno de estos trece municipios costeros contemplados en dicho desarrollo.

⁹Navarro Sandoval Roxana Berenice “La importancia del turismo en la economía sonorenses” Pág. 32

¹⁰Ver www.semarnat.gob.mx

Buscando la vida: el viaje y la llegada de las familias indígenas al Noroeste de México

Las familias indígenas que llegan tanto a Estación Pesqueira como a Puerto Peñasco, ambos lugares en el Estado de Sonora, siguen una serie de trayectorias que van formando un ciclo migratorio. Por supuesto que cada trayectoria y ciclo seguido por estas familias tienen características distintas, debido tanto al contexto de cada industria (agrícola y turística) como por los procesos locales e históricos de los lugares de origen.

En el caso de las familias zapotecas asentadas en Estación Pesqueira, las rutas de la migración incluyen algunos otros destinos. La mayor parte de las familias zapotecas provienen del municipio de Coatecas Altas, pueblo situado en los valles centrales del estado de Oaxaca y perteneciente al distrito de Ejutla de Crespo.

Según entrevistas realizadas en campo, el proceso general de la migración zapoteca da inicio en el estado de Chiapas, en los años setenta. Según el testimonio de algunas familias pudimos reconstruir el proceso migratorio que llevó a los zapotecos de Coatecas Altas al noroeste de México desde los años ochenta:

“...aquí en el año 84, 1984, salimos allá de Coatecas, por la causa de que no llovía, no, no ganábamos y mejor buscamos, pues, buscamos a ver dónde... Este andaba yo por Tapachula Chiapas. A Tapachula en el año 74. Allí fuimos a corte de algodón...Y ahí busqué otra, otro lugar, Salina Cruz, Salina Cruz Oaxaca, y ahí estuve trabajando de albañil, ganaba yo \$15 diarios...Después fui México también. Anduve ahí fui ahí era, ahí aprendí de albañil, México, sí, sí, a este, Tlalpan, Tlalpan, Joya, yo conozco todo por ahí, San Pedro Mártir...Ajá, cuando terminaron las obras nos dijeron no pues ora si se terminó, garramos y nos fuimos para el pueblo. Trabajamos con la yunta, pero vimos luego que no llovía pues, no llovía, no llovía y no llovía, y la milpa ya está así mira, y compramos fertilizante para echar la milpa, y no ira, no salió nada. Mejor vendí mi yunta, ¡vámonos! pa la Baja, Sinaloa o Sonora, ahí hay trabajo, la gente de allá llegaban aquí y luego regresan y cuentan que hay mucho trabajo en tal parte...” (Enrique, 2008)

En el anterior testimonio se muestra el proceso migratorio de las familias del pueblo de Coatecas; ya que muchos de ellos se inician como migrantes y en particular como jornaleros agrícolas en la ciudad de Tapachula, Chiapas, en el corte del algodón. De allí le suceden una serie de viajes hacia la ciudad de México e incluso otros estados del centro del país y, para los años setenta y ochenta, inicia la migración hacia los estados del noroeste de México.

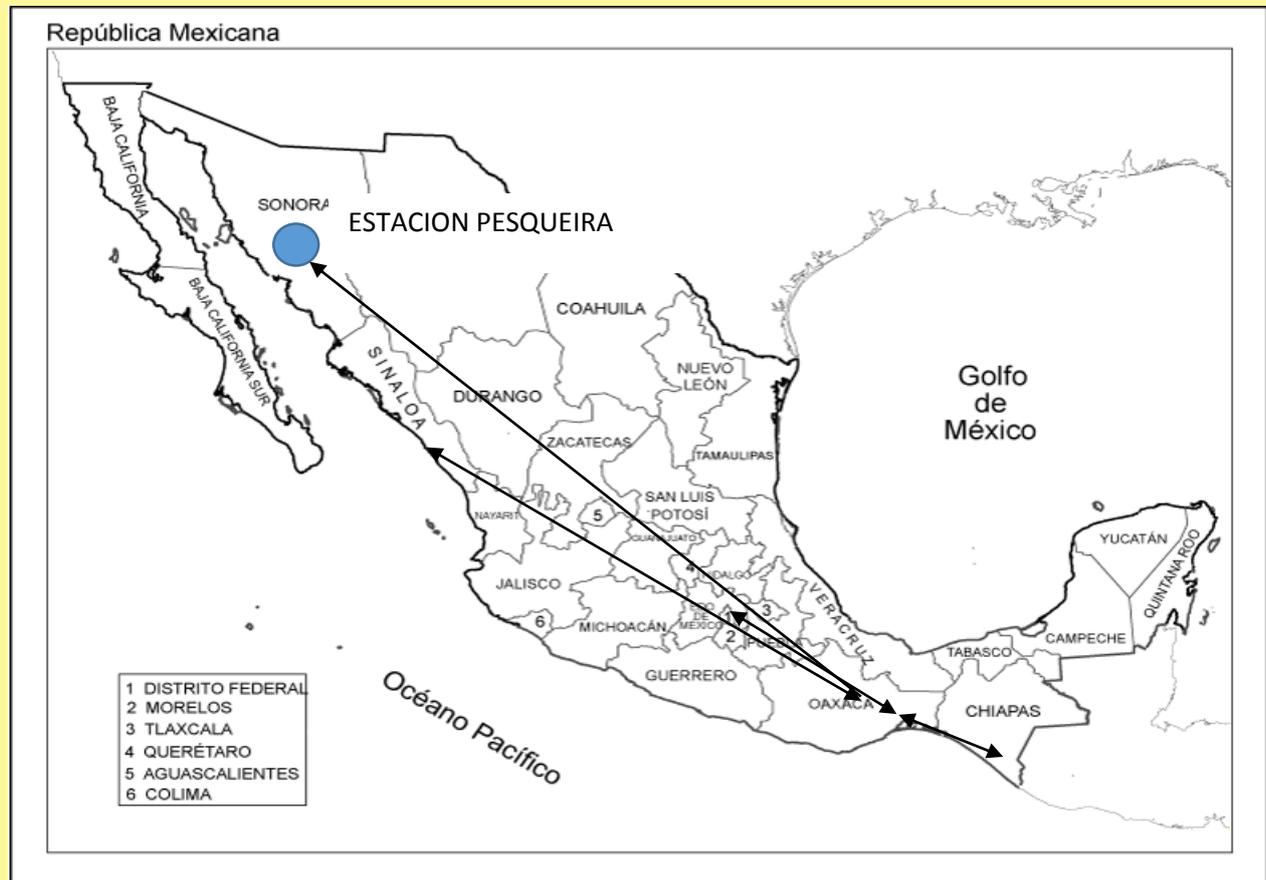
Las condiciones que los llevan a migrar y salir de su lugar de origen, principalmente, son las pocas fuentes de empleo y los escasos recursos que pueden conseguir en el trabajo agrícola o con la venta de artesanías (elaboración de petates por las señoras), de tal forma que a pesar de que en algunos casos es el jefe de familia el que inicia la migración hacia distintos lugares, también las mujeres solas o jefas de familia con sus hijos y las familias completas, migran hacia diferentes sitios del centro y principalmente norte del país.

Uno de los destinos al que se recurre antes de llegar a Estación Pesqueira es “la Baja” California y también Sinaloa. En el mapa 1 se presentan las rutas migratorias que siguieron los pobladores de Coatecas desde los años setenta hasta los noventa y que continúan en la actualidad hacia los Estados Unidos de Norteamérica.

En general, las condiciones del viaje y de los lugares a donde se llega son todas historias de condiciones indignantes y de pocos servicios. Cada familia deja una historia en particular, pero deja también un pueblo, una identidad y llega a lugares en los que el “inicio” es de bastante sufrimiento. No hay luz, agua, no tienen un lugar donde cocinar, llegan a conseguir trabajo y mientras tanto duermen en las plazas públicas; aun consiguiendo trabajo, los campamentos son también en esas fechas y hasta ahora indignantes.

Baños comunes con poca higiene, venta de alcohol sin control, violencia intrafamiliar, enfermedades, falta de seguridad social, jornadas extra de trabajo, salarios muy bajos, maltrato, discriminación, etc. A pesar de todo esto, las familias zapotecas llegadas de Coatecas, logran establecerse en un primer momento en los campamentos instalados por los dueños de los ranchos para la gente migrante llegada del sur; después, en otro momento, logran iniciar la compra de sus lotes donde poco a poco construyen su casa.

MAPA 1
MIGRACION DE ZAPOTECOS DE COATECAS ALTAS A CHIAPAS, DISTRITO FEDERAL, SINALOA Y SONORA, MÉXICO; ENTRE LOS AÑOS 70'S Y 90'S



Fuente: Castellanos 2012. Construcción propia en base a datos de campo

Como se muestra en el mapa 2, las familias nahuas inician sus trayectorias migratorias saliendo del estado de Guerrero (Estado donde se localizan las comunidades a las que pertenecen) a partir de finales de los años sesenta, pero con un mayor auge a partir de los años setenta. Son cuatro los lugares de donde provienen estas familias: Ahuehuepan que son los que llegan primero, San Juan Tetelcingo, Copalillo y Tlamacazapa; este último cercano a la ciudad de Taxco. Cada una de las familias esta indudablemente ligada a la elaboración y venta de artesanías. A su vez, estas familias no solo dependen de su actividad artesanal, sino que siguen vinculadas a los ciclos agrícolas de sus lugares de origen y por supuesto a los ciclos rituales vinculados con éstos.

Es a partir de la crisis del comercio de la sal en los años cuarenta, aproximadamente, que las familias nahuas buscan una serie de estrategias de reproducción para solventar dicha crisis. El trabajo como jornaleros en la zafra o corte de caña en el vecino estado de Morelos, el trabajo como cargadores de camiones o peones en Iguala o Chilpancingo, como braceros en Estados Unidos o bien probando en la siembra de ajonjolí, son algunas de las actividades y estrategias que emprenden (Good: 1998:177-188).

Indiscutiblemente, la estrategia de reproducción social de los artesanos nahuas se enlaza con el contexto mundial de crecimiento de la industria turística. Acapulco y Taxco son dos de los lugares más representativos en el estado de Guerrero que detonaron el turismo y la llegada de visitantes internacionales, de manera que este contexto para la venta de artesanías implicó una gran oportunidad.

Pasados los años noventa el puerto de Guaymas, en Sonora, y los Cabos San Lucas, en Baja California; se fortalecen como zonas de turismo internacional. La llegada de familias canadienses y norteamericanas, personas adultas de la tercera edad (denominados snowbirds) que en temporada de invierno se internan a México para no padecer las heladas en sus lugares de origen, dan pie a un crecimiento y expansión de dichas ciudades.

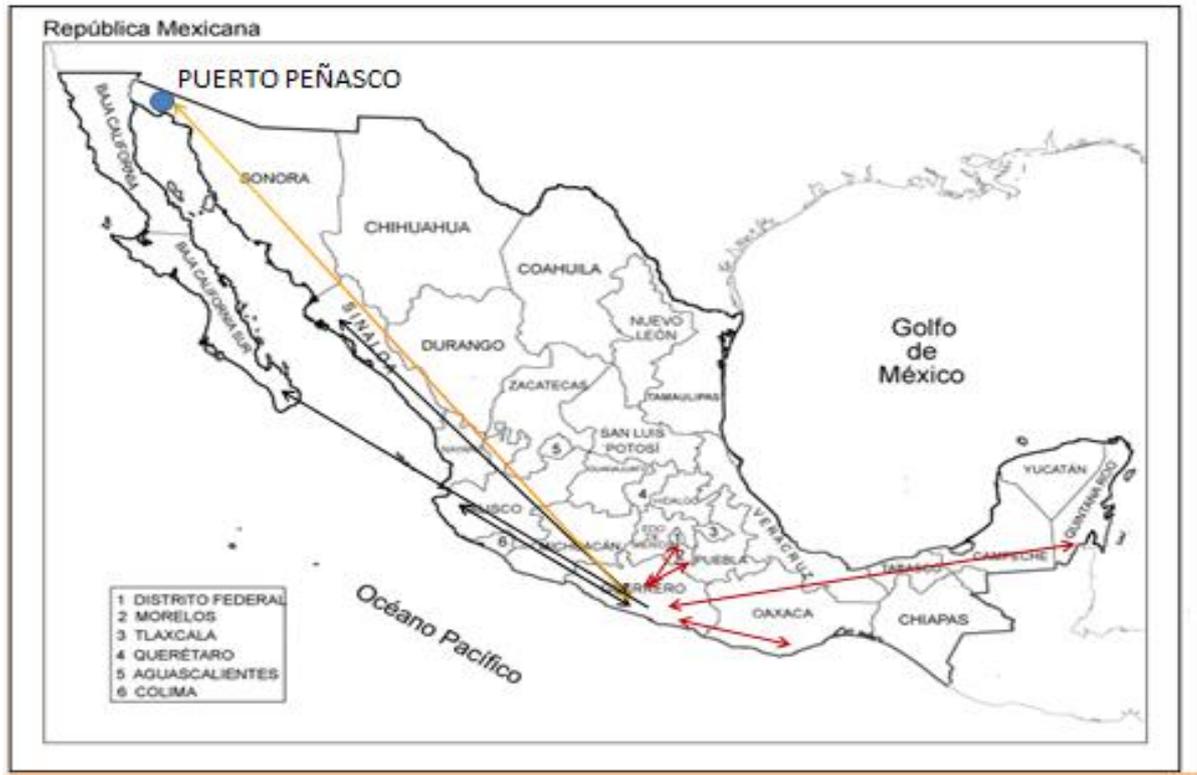
Puerto Peñasco no es la excepción en esta dinámica. El auge dado a este municipio fronterizo y costero se muestra con una impresionante inversión en infraestructura hotelera, de servicios, inmobiliaria y otras que hacen de Peñasco un destino preferente. Su cercanía con Arizona lo hace la salida más cercana al mar (Mar de Cortés) para los pobladores de este Estado norteamericano. Cambia Peñasco su tradicional economía basada en la pesca (sobre todo de camarón) a una economía basada en el turismo y el negocio inmobiliario.

Las familias Nahuas llegan desde antes de 1995 a Peñasco para iniciar el camino ya recorrido en otros puertos o zonas turísticas del noroeste mexicano. Como dice don Juan Belén, originario de Tlamacazapa (pueblo nahua del estado de Guerrero):

“..Todo eso hay paisanos míos, andan por Morelos, Puebla, Morelia...todo eso, bueno no hay pueblo donde no haya paisanos míos... Yo aquí [Peñasco] yo llevo catorce años cuando yo llegué ya había otros paisanos...”

MAPA 2

MIGRACION DE NAHUAS DE GUERRERO A MORELOS, DISTRITO FEDERAL, PUEBLA, OAXACA, CANCUN, PUERTO VALLARTA, MAZATLAN, LOS CABOS Y SONORA, MÉXICO; ENTRE LOS AÑOS 70'S Y 90'S



Fuente: Castellanos 2012. Construcción propia en base a datos de campo.

Los asen-timientos: pertenencia socioterritorial o un lugar donde quedarse en Estación Pesqueira y Puerto Peñasco, Sonora, México

Este apartado recobra fundamentalmente la parte de los espacios de vida (espace de vie) y los espacios vividos (espace vécu) de Di Meo (1998); así como, el apego socioterritorial de Giménez (2009). Ambos autores en sus planteamientos marcan como posibilidad la apropiación del espacio a partir de la emotividad que se va consiguiendo con la convivencia diaria y con las representaciones que se hacen del mismo.

Para el caso de las familias llegadas del sur del país tanto a Estación Pesqueira como a Puerto Peñasco este proceso se explica por varios aspectos:

- La oferta de empleo de cada uno de los lugares, debido a la expansión de empresas turísticas o bien agroindustriales que necesitan de una gran cantidad de mano de obra para poder sustentar su crecimiento
- Los circuitos migratorios que les permite a las familias, de los diversos pueblos originarios, construir un conocimiento cada vez más profundo de los lugares-destino por donde se desplazan
- La red de relaciones parentales en cada lugar-destino donde poco a poco se van asentando algunas de estas familias
- La posibilidad de adquirir lotes o predios donde poder construir sus casas o algún negocio que por lo general es una tienda de abarrotes
- El inicio de festividades vinculadas al ámbito religioso como las posadas, el nacimiento de Jesucristo, la fiesta de la Candelaria, el día de muertos
- Uno de los más importantes es la celebración a Santos patronos, Vírgenes o bien otra deidad sagrada que desde los lugares de origen se portan y que ahora se instalan como “llegados” a un nuevo lugar con su pueblo (San Juan Evangelista, Virgen de Juquila, Virgen de Guadalupe, Cristo del tercer viernes, Santa Cruz)
- El nacimiento de una y hasta dos generaciones producto de los casamientos entre familias indígenas de distintos grupos etnolingüísticos o bien entre familias indígenas del “sur” con familias mestizas de Sonora
- La continua frecuencia con la que se recorren lugares como “la playa”, “nuestra colonia”, los “campos agrícolas”, “el cerro de medio camino”

Toda esta gama de situaciones y lugares van conformando a lo largo de más de 20 o 25 años de estancia en Pesqueira y Peñasco una territorialidad propia. Lo más interesante para poder comprenderla es conocer las estrategias que cada grupo etnolingüístico construye para hacer del espacio geográfico un nuevo asentamiento.

Los asentamientos serían entonces estos espacios apropiados vía la emotividad o afectividad que le da un sentido de apego y pertenencia al grupo, con lo cual logran, a lo largo de un tiempo medianamente largo, establecer sus lazos de consanguinidad imaginaria y fincar las bases de su identidad en un territorio.

La territorialidad se expresa de esta manera como una forma fundamental para cimentar la cultura, partiendo de un origen común y proyectando hacia el futuro su identidad étnica, con lo cual, cada grupo genera poco a poco un espacio propio en un lugar que primero se presentaba como ajeno, logran entonces no solo llegar a un lugar de asentamiento, sino construir asentamientos.

Construyendo los asentimientos: estrategias de multi-territorialidad étnica de las familias zapotecas en Pesqueira

Estación Pesqueira pertenece al municipio de San Miguel de Horcasitas, el cual se encuentra a escasa media hora de la capital, Hermosillo. El municipio de Horcasitas colinda al noreste con Rayón, al este con Ures, al sur con Hermosillo y al noroeste con Carbó. Se encuentra ubicado a 518 metros sobre el nivel del mar y cuenta con una extensión de 1,768.45 Km². Las localidades que conforman al municipio de San Miguel de Horcasitas se encuentran, la cabecera municipal que lleva el mismo nombre, Los Ángeles, Estación Pesqueira y Pueblo Nuevo (ver tabla 3)

Tabla 3
Datos de Población de las localidades que conforman al municipio de San Miguel de Horcasitas, Sonora, México

Nombre de la localidad	Ámbito	Población total	Población masculina	Población femenina	Total de viviendas habitadas
San Miguel de Horcasitas	U	480	245	235	144
Los Ángeles (Fábrica de los Ángeles)	R	201	104	97	59
Estación Pesqueira	U	4,636	2,342	2,294	893
Pueblo Nuevo	R	314	161	153	69

Fuente: Flores, et. al. (2009) con datos del INEGI ¹¹

Como se logra apreciar en la tabla anterior, la localidad más importante del municipio debido a la densidad de población que tiene es Estación Pesqueira. Este número de población ha crecido debido al asentamiento de familias, sobre todo indígenas de los estados del sur del país (Veracruz, Puebla, Tabasco, Chiapas), que se han quedado año tras año, pero también de varios migrantes centroamericanos que llegan a este lugar. Algunos estudios locales también han demostrado que el flujo migratorio permite que la población aumente hasta 35 mil personas cada año entre los meses de mayo y junio, esto debido al corte de la uva de mesa y la urgencia de los productores para exportarla a los mercados internacionales (Haro, 2007). Esto ha incrementado el número de familias

¹¹ <http://mapserver.inegi.org.mx/mgn2k/?s=geo&c=1223>

indígenas en la localidad a tal grado que se afirma que es San Miguel de Horcasitas el segundo municipio con mayor porcentaje de población hablante de una lengua indígena en Sonora (Flores, et. al.; 2009: 83).

Según entrevista realizada a Tomás Cruz, expresidente municipal de San Miguel de Horcasitas, la población de Estación Pesqueira es de seis mil personas. De éstas, un 80% son personas llegadas de alguno de los estados del sur, principalmente Oaxaca. En su mayoría las personas llegadas del sur y específicamente de Oaxaca son hablantes del zapoteco, seguidas de los triquis, mixtecos, tzotziles y nahuas (Ver mapa 3).

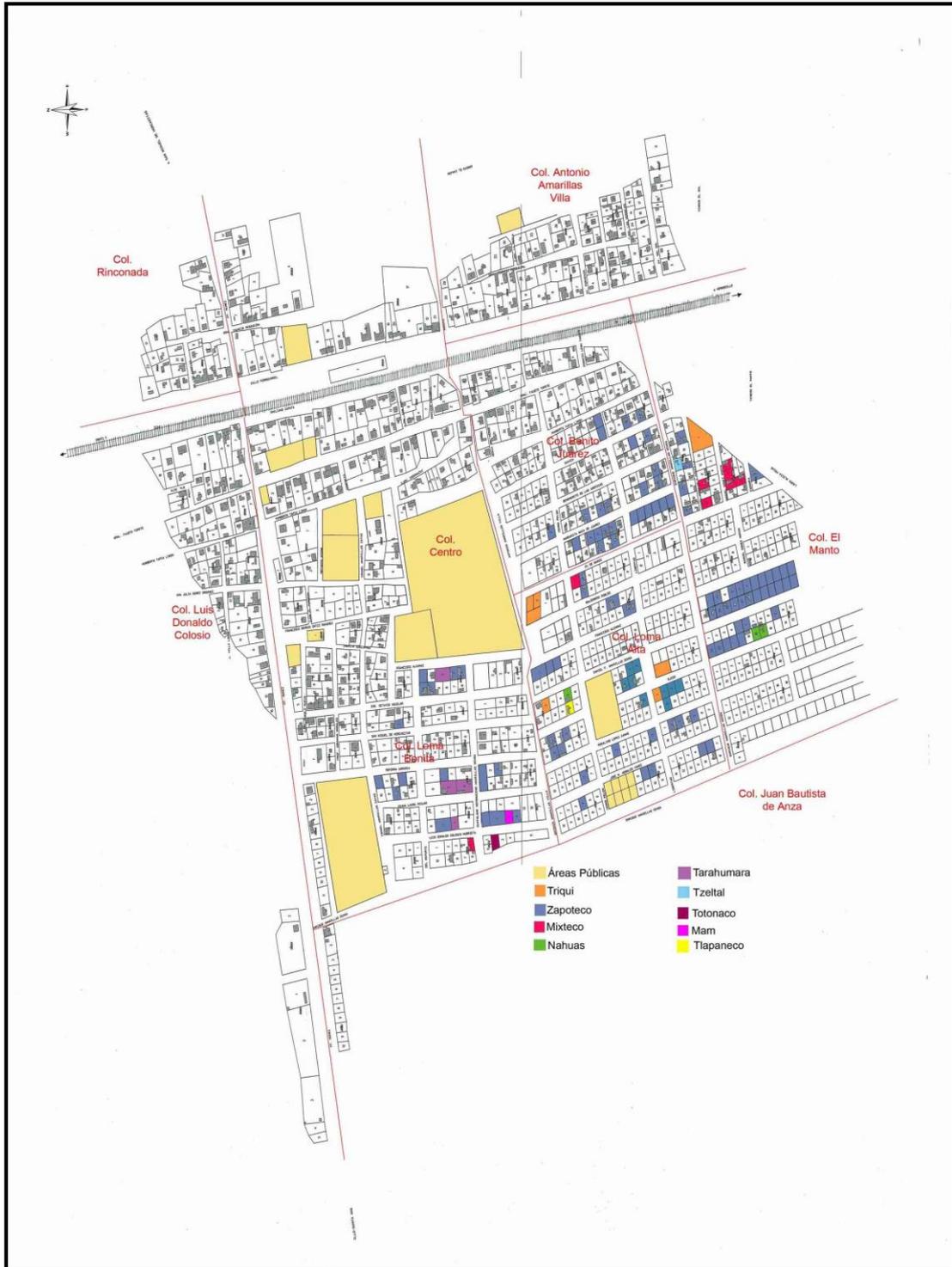
Son los zapotecos los que cuentan con un gran número de familias asentadas o ya radicando en este lugar desde hace más de quince años. Una vez que llegan a Pesqueira deciden comprar solares o lotes¹² donde poder construir sus casas. Por estos lotes pagaron en esas fechas cinco mil pesos por cada uno. Esta compra se hizo posible gracias a que, en el contexto nacional, la reforma al artículo 27 constitucional impulsada por el entonces presidente de México Carlos Salinas de Gortari permitía que las tierras ejidales pudieran ser vendidas, dando así “certeza jurídica a la tenencia de la tierra”. Esto último se concretó con la creación del Programa de Certificación de Derechos Agrarios el PROCEDA; a partir del cual los ejidatarios podían adquirir sus certificados agrarios de propiedad de sus parcelas y solares y con eso poder vender sus tierras sin necesidad de hacerlo vía asamblea ejidal. En Pesqueira los ejidatarios ven esto como la oportunidad de lotificar y sacar provecho de la venta de éstos lotes a la gente del sur que poco a poco llegaba con el auge de la producción de uva de mesa.

Esta modificación a la ley agraria es aprovechada por los zapotecos en una primera instancia, pero después por los triquis. En la actualidad, los lotes de 200 metros cuadrados aproximadamente cuestan entre 20 y 25 mil pesos; aun así las familias zapotecas siguen adquiriéndolos haciendo que Pesqueira se convierta en un pedazo de Oaxaca en el noroeste mexicano.

¹² Porción de tierra que mide aproximadamente 200 metros cuadrados y que en ella es donde construyen sus casas las familias migrantes y/o campesinas.

MAPA 3

Distribución de población indígena en Estación Pesqueira. Enero del 2009



Fuente: Flores, et. al. (2009)

Es muy representativo, incluso para este trabajo, como la mayor parte de la localidad de Pesqueira se encuentra compuesta por secciones de casas en donde se han ubicado las familias zapotecas, a diferencia de las triquis; pero a su vez, en Pesqueira se tiene clara la ubicación de las calles y secciones donde viven “los oaxacos”¹³ y la ubicación de las ya ahora pocas familias mestizas nativas sonorenses.

La fiesta que marca la pauta en el proceso de apropiación y de apego socioterritorial es la celebración del Santo Patrón de las familias Zapotecas de Coatecas Altas, este santo es San Juan Evangelista. La llegada de una imagen muy clara del santo a fines del año 2010, imagen traída desde el lugar de origen y que se ve envuelta en una serie de mitos, logra fincar las bases definitivas de la identidad étnica zapoteca en Estación Pesqueira. La imagen es traída desde Oaxaca por una familia de migrantes que van con rumbo a Estados Unidos. La imagen es descubierta por doña María Natividad, una de las personas más ancianas en Pesqueira, quien decide organizarle la fiesta al santo patrón. Lo interesante es que manda a construir en el “centro” de la zona habitada por las familias indígenas tanto zapotecas como triquis, en un lote suyo, una capilla dedicada a San Juan Evangelista. Platica Doña María que sólo hay dos imágenes claritas del santo, una en Pesqueira y otra en Madera, California en Estados Unidos. Después de 22 años de habitar en Estación Pesqueira, las familias zapotecas y triquis han iniciado ya la construcción de sus asentamientos.

Estrategias de multi-territorialidad étnica en Puerto Peñasco: Las familias nahuas y los asentamientos en la Colonia Obrera

Según el Plan de Desarrollo Municipal (2007-2009), Puerto Peñasco, es un municipio que se encuentra enclavado en la parte noroeste del estado de Sonora; su cabecera municipal es la ciudad de Puerto Peñasco (conocida también con el nombre de Rocky Point). Al norte colinda con Estados Unidos de Norteamérica y el municipio General Plutarco Elías Calles; al noroeste con San Luis Río Colorado; al sureste con Caborca y al sur con el Golfo de California. Muy cercano a Puerto Peñasco se encuentran varias ciudades importantes de Estados Unidos, como son Phoenix en Arizona que se encuentra a 350 kilómetros de distancia y Los Ángeles en California localizada a 749 kilómetros.

Termino utilizado por las familias mestizas nativas de Sonora para nombrar a las familias llegadas del sur de nuestro país, sin distinción del grupo etnolingüístico al cual pertenecen.

MAPA 4

LOCALIZACIÓN DE PUERTO PEÑASCO, SONORA, MÉXICO



Fuente: www.puertopenazco.blogdiario.com

Las principales ciudades del municipio son su cabecera municipal y la Cholla, este último es un lugar en donde se encuentran diversos complejos de desarrollo turístico inmobiliario. Con sus 5,653.29 Km² Peñasco representa uno de los ejemplos a nivel nacional de potencialidad y oportunidades para el desarrollo de la industria turística y la reactivación de la que fuera la fuente de ingresos más importante en Puerto Peñasco: La pesca. A 4 ½ horas de distancia de la capital de Sonora, Peñasco hasta hace 3 años se perfilaba como el centro turístico más importante de la llamada Escalera Náutica e incluso de la región Norte.

Su clima, sus playas, flora y fauna local, así como las reservas de la biosfera cercanas a Peñasco como “el Pinacate y Gran Desierto de Altar” y la del “Alto Golfo de California” son características por demás atractivas a los turistas, principalmente a los llamados “pájaros de la nieve”¹⁴ que se instalan por temporadas en los diversos lugares existentes para sus casas rodantes. En el año 2006, cerca de dos millones de turistas extranjeros visitaron el pequeño puerto.

¹⁴ Personas de la tercera edad llegadas de Estados Unidos y Canadá que residen de manera temporal cuando en sus lugares de origen se encuentra en su apogeo la época invernal. Este tipo de turismo es uno de los más antiguos en Puerto Peñasco.

Según los datos del censo de población y vivienda 2000 del INEGI, en el municipio de Puerto Peñasco existen 403 personas hablantes de alguna lengua indígena en total; de las cuales 140 hablan el náhuatl, 56 el mixteco, 20 el yaqui, 15 el zapoteco; 11 el tarahumara, 10 el mayo, 9 purépecha, 6 coras, 5 Maya, 4 pápago, 2 huichol, 1 mazahua, 1 tlapaneco, 1 huasteco, 1 tzotzil, 1 chontal, 1 otra lengua, y hay 119 casos reportados como no especificados.

Estos datos hablan por demás de la diversidad cultural establecida en este municipio y que seguramente, aunque ahora se plantee solo como hipótesis, esta población llegó a este lugar por la oferta de trabajo existente en el sector turístico. Los principales estados de la república donde nacieron estas personas son: Baja California, Guerrero, Oaxaca, Sinaloa y Sonora. Cabe destacar que el grupo étnico de mayor presencia son los hablantes del náhuatl y que en su mayoría nacieron en Guerrero (124 personas reportadas según el propio censo 2000 del INEGI).

El principio fundamental de lo que llamo asen-timientos es la apropiación de los espacios geográficos que pasan de ser espacios contenedores (instrumentales o de uso) a ser espacios de vida y vividos. En este sentido el apego socioterritorial permite a las familias nahuas ir transformando un lugar de trabajo en un lugar de pertenencia.

En la Colonia Obrera existen aproximadamente unas trescientas familias, de las cuales unas 70 son consideradas pertenecientes a algún pueblo originario, de estas setenta familias casi 60 son nahuas originarias del Estado de Guerrero.

La mayoría de los artesanos y familias que radican en la Colonia Obrera son familias provenientes de pueblos como Ahuehuepan, San Juan Tetelcingo, Copalillo o Tlamacazapa, que tomaron como destino final el puerto de Peñasco, en Sonora. Las artesanías que elaboran son hechas en yeso, concha de mar y bisutería. Existe una primera distinción en este sentido, ya que los que se dedican principalmente a la elaboración de artesanía son las familias de Ahuehuepan y San Juan Tetelcingo, mientras que los de Copalillo y Tlamacazapa se dedican al comercio. En el caso de los de Tlamacazapa, se distinguen por la venta de plata, ya que desde su pueblo de origen ellos se han especializado en la venta de esta artesanía debido a su cercanía con la ciudad de Taxco.

Al inicio de los noventa y con el auge del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) se da pauta al desarrollo turístico como potencial económico en Puerto Peñasco. La venta de artesanía representaba para las familias nahuas un ingreso altamente remunerable, ya que los precios por una pieza de artesanía estaban alrededor de veinte y cien dólares la pieza. La posibilidad de quedarse a vivir en este lugar también se presenta debido al auge en los comercios. En síntesis la elaboración y venta de artesanías fue el motor principal de la búsqueda de la vida en el norte, en Peñasco, ya que regresar implicaba sufrir en sus pueblos.

Si bien la llegada de cada una de las familias nahuas está relacionada principalmente con la falta de trabajo en sus pueblos de origen, las formas de apropiarse de la colonia obrera nos permiten establecer una serie de diferencias que dan cuenta de la riqueza cultural con la que es “marcado” el espacio geográfico.

Las primeras familias que llegan a Peñasco son las familias nahuas que tienen su origen en el pueblo de Ahuehuepan. Una de las primeras familias en llegar es la familia Calixto. Esteban, quien es jefe de familia, cuenta que es un vecino de Ahuehuepan quien por primera vez lleva al “norte” al hermano de Esteban y poco después se lo llevan a él. Esteban llega directamente a Puerto Peñasco en el año de 1987. Una vez en Peñasco también viaja a San Felipe, pero regresa con sus familiares que estaban en Peñasco y allí es donde decide quedarse. Al principio muchas de las familias de Ahuehuepan deciden no permanecer en Peñasco y solamente llegaban cuando los tiempos de buena venta se presentaban, por ejemplo, en el período que va de marzo a junio, en el verano y en el día del pavo (día de acción de gracias) a finales de noviembre.

Llegaban muchos “gringos” –dice Esteban- y en esa época se vendía mucho. Esto hace que les guste el lugar por encontrar todo el tiempo trabajo y buenas ventas. En la actualidad existen entre 10 y 15 familias originarias de Ahuehuepan.

Después de las familias de Ahuehuepan llegan las familias de San Juan Tetelcingo aproximadamente en el año de 1998, es decir, diez años después de las primeras familias nahuas llegadas de Ahuehuepan. Todas las familias coinciden en que en esos años cuando ellos llegan la venta de artesanías era muy buena debido a la afluencia de turistas que llegaban a la temporada de pesca deportiva.

“...Fíjate que aquí en Peñasco en el 98, mi hermana se vino en el 97 y yo vivía en Zihuatanejo, en Ixtapa y pues allí igual, pero aquí sí había mucho movimiento de turistas y se vendía bien, mejor...de hecho es la que te llama donde estés vendiendo más pues te vienes para acá...”
Joaquín (San Juan Tetelcingo)

Aun cuando se tienen más de quince años de estancia en Puerto Peñasco y particularmente en la colonia obrera, los pueblos de origen son siempre no sólo recordados, sino visitados por las familias nahuas. La añoranza de los territorios de origen habla de un vínculo estrecho de todas estas familias con sus pueblos.

A pesar de lo anterior, la llegada a Sonora da inicio a una relación con un nuevo espacio que se va viviendo como cotidiano y al cual se le va tomando cierto aprecio o afecto:

“...Decidimos quedarnos porque estaba buena la situación no tanto porque estaba bonito, aunque es muy bonito eh, la playa es algo diferente, por aquí puedes ir a la playa y el mar se baja y juegan los niños y el mar está bien tranquilo...váyase en zona hotelera está muy bonito, se enamora uno de la playa...pues ya para allá en Acapulco o Zihuatanejo la marea está alta y el mar no baja y los niños no los puedes meter y aquí sí, aquí sí... ¡sí cada semana vamos! A mí me gusta salir con mis hijos, con mi familia...”

Joaquín (San Juan Tetelcingo)

La lengua ha sido uno de los factores fundamentales para continuar reproduciendo su cultura y, sobre todo, reconstruir las redes sociales formando un espacio comunitario diverso que podría aventurarme a decir es una nueva territorialidad indígena sureña en un estado del Noroeste de nuestro país.

“...ah si, aquí en esta colonia pues ya sabemos de las personas ya nos conocemos desde el pueblo los señores... desde todo, o sea que todos nos conocemos...si también convivimos los de esa zona (San Juan Tetelcingo)...si hablamos el dialecto Náhuatl, si...si nos hablamos y platicamos y así vamos, nos vamos a la playa a jugar un rato y a convivir con los amigos y la familia también y ya platicamos así en nuestro idioma, hasta los niños les hablamos en idioma, si mi hija la mayor si habla...”

Esta reconstrucción de redes sociales se aprecia en la concentración de familiares llegados del pueblo y establecidos en la Colonia Obrera en Puerto Peñasco, fenómeno que inicia desde hace más de 15 años:

“...porque nada más tenía yo mi tío, luego llegó un hermano, y ya después yo mande por mis demás hermanos y ya me quede y ya la verdad es que mientras va llegando la familia te acostumbras más porque está tu familia pero cuando llegué, pues yo ni me quería ir, por que llegué aquí y si me quería ir, pero estaba chiquito...”

Estas redes familiares y entre vecinos o paisanos, ya sea de pueblos de la región del Balsas o de otros pueblos de Guerrero, ha permitido construir una estrategia de apropiación de tierras y la formación de colonias, fortaleciendo de esa manera las gestiones para la regulación de sus terrenos frente a las autoridades municipales, frente a los ejidatarios dueños de las tierras y permitiéndoles también crear grupos de vendedores ambulantes operando como grupos políticos de presión.

Si hiciéramos una síntesis de las acciones que van propiciando una vida cotidiana en Peñasco que les permite a las familias nahuas considerarse pertenecer a este lugar, construir un espacio de vida, podríamos decir que es en un primer momento la relación con los familiares a partir de los cuales llegan y se instalan, la lucha por los terrenos y las invasiones o compra que de éstos hacen, la organización en grupos de trabajo sobre todo de comerciantes, la visita cotidiana a la playa en la zona de Playa Bonita que es donde ellos todos los días venden sus artesanías, la comunicación en su lengua o sociolecto para la convivencia cotidiana con sus paisanos, y por último, la lucha en la ley indígena de Sonora para ser reconocidos como “residentes” y ya no más como migrantes, lo cual posibilita su participación en las instituciones y por la lucha de sus derechos colectivos.

El cerro de medio camino y la celebración a la Santa Cruz por las familias nahuas asentadas en Puerto Peñasco

Hay una relación estrecha entre las familias de Ahuehuepan y San Juan Tetelcingo. Todas ellas asisten cada año a un “sistema de cerros” (tres cerros) que se encuentran a la mitad de camino entre Peñasco y Sonoyta. Este sistema de cerros consta de tres cerros alineados en forma triangular aproximadamente con una distancia entre ellos de entre 3 a 5 kilómetros. En un inicio, las personas de San Juan Tetelcingo subían a uno de los tres cerros el día primero de mayo, luego el día dos de mayo se subía al segundo cerro junto con los de Ahuehuepan y por último el día 3 de mayo se culminaba en el tercer cerro.

Allí construyeron una capilla y situaron sus cruces, que cada primero, dos y tres de mayo, suben a visitar para ofrendarles. En el año 2012 los de San Juan ya no subieron, solo algunas pocas familias y sólo se subió a un solo cerro donde siempre han subido los de Ahuehuepan. Para los de San Juan fue mejor construir una capilla y allí colocar su cruz. Hay que subir al cerro para pedir buenas ventas y si se sube se persevera y si esto se logra, entonces podrán obtener lo que se pidió.

Hace más de 20 años, las familias de Ahuehuepan inician con un ritual que ahora se ha convertido en la muestra más clara de territorialidad étnica de los grupos nahuas del sur llegados a Peñasco. En entrevista con Esteban Calixto, del pueblo de Ahuehuepan y el iniciador del ritual a la santa cruz en el cerro llamado de “medio camino”, pudimos constatar que éste ritual de subir el primero de mayo al cerro que se localiza a la mitad del camino que va hacia Sonoyta, frontera con Estados Unidos, se origina por una Teofanía:

“...Allí había una capillita abajo y siempre cuando, yo compraba figuras de palo fierro, y entonces iba allá en Sonoyta a comprar las figuras y siempre en la capillita a mitad de camino está la capillita que es de la Virgen de Guadalupe hay siempre pasábamos por que somos creyentes católicos y un día...este...junté unas piedras yo que ocupaba yo y juí subiendo hasta el cerrito hasta allá arriba ontá un cruz y pues hay taba la imagen...no sé de quien es de un santito...San Judas Tadeo y una casita de madera y así estaba y pues lo soñé, esa misma noche así con su vestido blanco y como una barba...y así como estamos orita platicando y estábamos en el cerrito allí donde fui a recoger las piedras, allí estábamos sentados viendo los carritos como pasan, viendo pasar los carros y me dijo pues...yo puedo hablar por ustedes, puedo pedir, lo que quieras tu dime, pero puedes venir a visitarme cuando quieras, cuando pases puedes venir a verme...”

A partir de esta experiencia, Esteban seguía comprando en Sonoyta sus figuras de palo fierro, hasta que un día cerca de la capillita donde a medio camino paraban siempre, se fijó alrededor y vio clarito la imagen del cerro que había soñado días antes. Paró su coche y subió de nuevo hasta la punta del cerrito y volvió a ver una cruz y la imagen de San Judas Tadeo. Recordó que ese lugar era el que había soñado y que justo allí le había indicado el “Ser” que se le había aparecido en sueños que hiciera una ofrenda:

“...y ora allí le festejo y dije voy a festejarlo y allí al Santa Cruz le voy a hacer su basecita y también pedí permiso pues de quién era ese cruz...era de un señor que era ejidatario de allí y dijo pues sí póngalo pues si quieres ponlo allí, pero luego ya el señor tuvo problemas con los señores que cuidan todo el ejido ese...los del Pinacate de la reserva esa...siempre no daban chance de poner cemento ni nada, no quieren que se ponga ni cemento ni nada de eso..no le digo no lo voy a hacer una basecita así chiquita onde quepa la veladora y ya luego lo limpiaron mis paisanos los demás...lo pusieron más grandecito y lo pegaron y lo acomodaron y lo hicieron más grande..los de San Juan, si esos de allá de San Juan...ya iba mucha gente y ya subía el sacerdote...”

Una vez que se había ya instalado un pequeño altar para la Santa Cruz y San Judas Tadeo, las familias de San Juan Tetelcingo también empezaron a participar en la puesta de ofrenda, pero de manera masiva, subían hasta doscientas o trescientas personas en total y empezaron a hacer una plancha de cemento más grande para que pudieran caber todos en el cerro; sin embargo, esto causó la molestia de los guardias de la reserva de la biósfera del Pinacate, ya que precisamente el cerro se encuentra dentro de los límites de dicha reserva, por lo cual, un día, al subir de nuevo para colocar la ofrenda, llenos de sorpresa se dieron cuenta de que habían roto ya la plancha de cemento, tiraron las cruces y las aventaron, rompieron las cosas que se encontraban allí como veladoras y restos de la ofrenda anterior, esto sucedió como en el año 2007 u 2008, ya que en el 2010 al entrevistar a algunas familias de San Juan Tetelcingo me invitaron a la primera celebración de la Santa Cruz que se realizó en una capilla denominada “la sagrada familia” donde llevaron la Cruz que los de San Juan originalmente tenían en el cerro de medio camino.

El cerro de medio camino como algunos le llaman ahora, es sin duda un geosímbolo, “es un sistema de cerros” en el que a partir de un teofanía se ha constituido un espacio geográfico como referente identitario de las familias nahuas principalmente de Ahuehuepan y San Juan Tetelcingo, ya que las familias de Tlamacazapan celebran a la Cruz que tienen en la esquina de la cuadra donde se asentaron en la colonia obrera.

Reflexiones Finales

Si bien el Capital se manifiesta como proceso y cosa (Harvey: 2014:81-88), el espacio en este proceso es también un aspecto fundamental para su existencia y expansión. En el marco de un proceso global de expansión del capital, las agroempresas y el turismo se convierten en estrategias de movilidad de dicho fenómeno. El cultivo de la uva de mesa

y el turismo de playa y sol en Sonora, se convierten en ejemplos claros de esta relación espacial entre proceso y “cosa”. Las condiciones locales para el cultivo de uva (agua dulce, tierras, clima, mano de obra barata, cercanía con la frontera hacia E.U. y otras) se presentan como “ventajas comparativas” que posibilitan el auge de estas agroempresas y su respuesta “exitosa” en las condiciones de competencia global.

El turismo no se queda atrás. La planeación de un lugar que ofrece servicios para la “industria del ocio” (cercanía a la playa, clima agradable, rentabilidad de la tierra, acceso restringido y privacidad, etc) van dando forma a un “nuevo” lugar que se visualiza como parte de un megaproyecto (escalera náutica) que impulsa la competitividad y la oferta de servicios portuarios y marítimos. Esto último lo constituye como parte de una estrategia para aprovechar las condiciones locales de cercanía con Asia y Estados Unidos para el intercambio de mercancías.

Sin embargo, lo anterior deja de lado un pequeño detalle. Las personas llegadas a estos lugares establecen también una relación con el espacio y lo hacen suyo no sólo como fuente de empleo, sino como un lugar consagrado. Dicho proceso es necesariamente emotivo. Cada lugar al que se llega se construye también como un lugar que articula mitos, memoria colectiva, ritualidad, territorios de origen, etc. En este sentido, los destinos a los que han llegado los migrantes los convierten poco a poco en lugares de identidad, en espacios sociales desde la base de su identidad étnica.

Hay que destacar que “llegan” por un proceso de desterritorialización y despojo desde sus propios territorios de origen, al final de cuentas este proceso forma parte también de la expansión mundial del capital y de su movilidad. La “llegada” de las familias a los que llamo *asen-timientos* está llena de maltratos y violaciones a sus derechos colectivos como pueblos, a sus derechos humanos como personas y a sus derechos laborales como trabajadores. Puedo asegurar que nada del proceso migratorio está a favor de las familias migrantes indígenas. Sin embargo, una vez establecidas y a lo largo de este proceso de contacto y construcción de su propio espacio, van sintiéndose identificados con los lugares y tomando “cierta distancia” de aquellos que siguen migrando. *Radicales* se nombran y esto lo dejan claro al mirar a los que llegan en la temporada de cosecha de uva o de buenas ventas en el turismo, y a su vez, lo dejan claro frente a las demás familias sonorenses originarias.

Algo interesante es reconocer que a partir del ámbito sagrado y de las relaciones de parentesco; así como de la organización entre familias, se logra llegar a un consenso y formar un vínculo común a pesar de las diferencias culturales. Puedo afirmar que, por un

lado; nahuas, triquis y zapotecos están reconfigurando el espacio social y étnico en el estado de Sonora; pero por otro, las empresas transnacionales y los agroempresarios están articulando una economía local al resto del mundo, con el riesgo de que algún día las condiciones locales para dicha expansión ya no sean atractivas y con esto, las familias indígenas, vuelvan al proceso de seguir buscando la vida.

Bibliografía

- Buades, Joan. 2006. “*Turismo, la globalización invisible*”. Consultarlo en: Revista Pueblos, de información y debate, N° 22, julio de 2006. www.revistapueblos.org. España.
- Di Méo, Guy, 1998. *Géographiesociale et territoires*. París: Nathan.
- Giménez, Gilberto, M. “Territorio y Cultura, estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Diciembre, año/vol. II N° 004, Universidad de Colima, México, 1996.
- Giménez, Gilberto, M. “Cultura, Identidad y Memoria”, materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas, Frontera Norte, Vol. 21, Núm. 41, Enero-Junio, 2009.
- Gobierno Municipal de Peñasco, “Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009”; XIX H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora, 2009.
- González Barragán Gabriela “El sistema de contratación para los trabajadores migrantes en la región Costa-Centro de Sonora (Hermosillo-Empalme 1949-1962). Tesis de licenciatura en Sociología. Universidad de Sonora. Departamento de Ciencias Sociales. 1988.
- Good, Eshelman, Catherine. *Haciendo la lucha*. FCE, México, 1988.
- Haesbaert, Rógerio, “El mito de la desterritorialización. Del fin de los territorios a la multiterritorialidad”, Siglo XXI Editores, México, 2011. 1ª Edición en Español.
- Haro Encinas, Jesús Armando, “Globalización y salud de los trabajadores. Jornaleros agrícolas y producción de uva en Pesqueira, Sonora”; en: Región y Sociedad VOL. XIX / NO. 40. 2007; El Colegio de Sonora, México.
- Harvey, David; “Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo”; 1.a Ed.; Quito-Editorial IAEN; 2014.
- Hirsch Joachim, “Globalización, Capital y Estado”, UAM-Xochimilco, 1996, México.
- INEGI, Censo de Población y Vivienda, México, 2005.
- INEGI, Censo de Población y Vivienda 2000

- Lara, Flores, Sara María; et. al. Informe Final del proyecto “asentamientos de poblaciones indígenas permanentes en torno a zonas agroindustriales y turísticas en Sonora, México”, CDI, 2008. México
- Navarro Sandoval Roxana Berenice “La importancia del turismo en la economía sonorenses, 1998-2002” Trabajo Final del curso de titulación para obtener el título de licenciado en Economía. Universidad de Sonora. División de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Economía. 2004.
- Sandoval Godoy, Sergio; Salazar Vidal, Solano y Wong Gonzalez Pablo; “Exportaciones agroalimentarias de Sonora hacia la región Asia Pacífico: Una aproximación a los factores de competitividad”; en: Revista “Región y Sociedad”, Vol. IX, N° 16, 1998; pp. 81-106, México.g
- Secretaría de Turismo, “Padrón Nacional de Proyectos de Inversión”, diciembre 2008. SECTUR, 2009.
- Secretaría de Turismo, “análisis del turismo”, diciembre 2008. SECTUR

Referencias electrónicas:

- <http://institucional.sonoraturismo.gob.mx/turismo-regional.htm>
- <http://www.ccds.semarnat.gob.mx>
- <http://www.peninsulardigital.com>
- <http://www.SIAP.gob.mx>