

**AIBR**  
WWW.AIBR.ORG

**Humanidad: unidad y diversidad**  
7º Congreso Internacional de Antropología AIBR  
Edición virtual y presencial. Vila Real, Portugal 27-30 de julio de 2021

**utad**

UNIVERSIDADE  
DE TRÁS-OS-MONTI  
E ALTO DOURO

**AIBR**

**Cetrad**  
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento

**ARIES**  
ANUARIO DE ANTROPOLOGIA IBEROAMERICANA



Wenner-Gren  
Foundation

**Potsdam**  
STATE UNIVERSITY OF NEW YORK

# Análisis comparativo de la cultura política en Latinoamérica: transformaciones digitales...

Juan S. FERNÁNDEZ-PRADOS [jsprados@ual.es](mailto:jsprados@ual.es); Antonia LOZANO DÍAZ; Adriana RAZQUIN MANGADO; Gloria CALABRESI y Rubén RODRÍGUEZ PUERTAS

Universidad de Almería y Universidad de Málaga  
(España)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**A** CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES  
Consejería de la Presidencia,  
Administración Pública e Interior

Funding by CentrA Foundation (Grant number: PRY109/19)



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

# INTRODUCCIÓN

Brecha digital y brecha política.

Acción política no convencional presencial y digital



# OBJETIVOS

- Comparar la cultura política (activismo/ciberactivismo) en Latinoamérica

# METODOLOGÍA

World Values Survey, 7ª ola (2017-2020)

Tipologías de acción política (Activistas y Ciberactivistas)

# RESULTADOS PRELIMINARES

# CONCLUSIONES

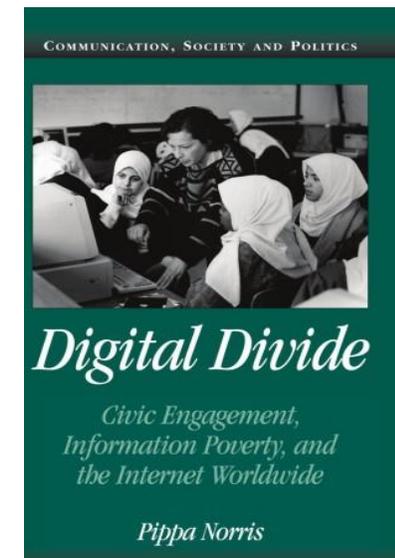
# INTRODUCCIÓN: Brecha digital y brecha política.

Norris (2001) distingue y relaciona las brechas digitales, sociales y democráticas:

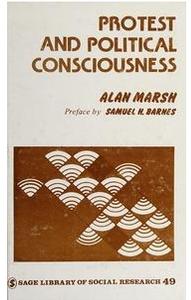
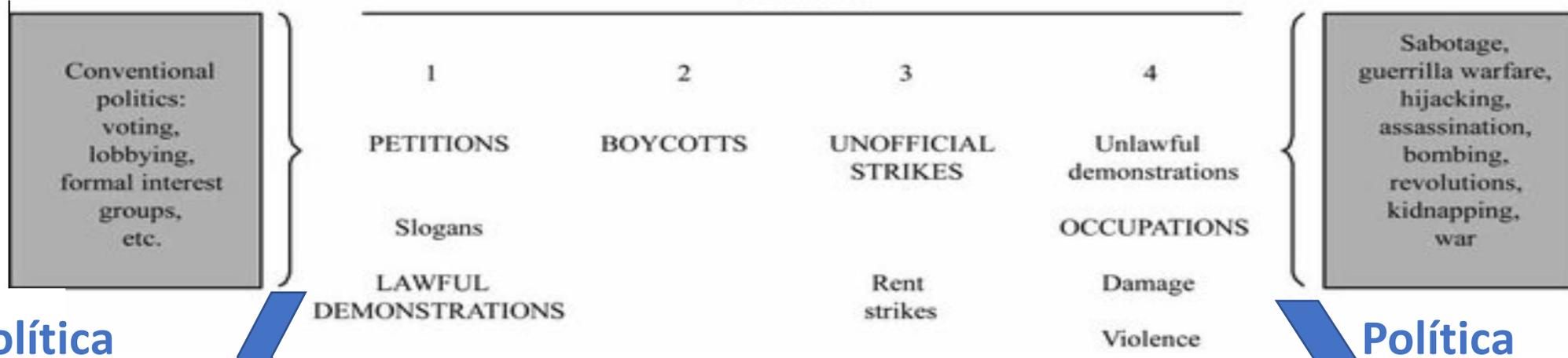
- Global digital divide
- Social divide
- **The democratic divide** “between those who do and those who do not use Internet resources to engage, mobilize, and participate in public life”



Pippa Norris



# INTRODUCCIÓN: Political Participation



Alan Marsh (1977)

Política  
Convencional

**Acciones Políticas no convencionales**

Política  
Criminal

“Cara a Cara” o Presenciales



**Activismo Digital, Cyberactivismo,  
Hactivismo, Clictivismo, etc.**



# OBJETIVOS

- 1) Analizar comparativamente la cultura política en Latinoamérica (activismo/ciberactivismo).
- 2) Explorar las posibilidades de combinar metodológicamente encuesta y juicio de expertos.
- 3) Obtener conclusiones para mejorar futuros diseños.



# METODOLOGÍA

**DISEÑO:** Mixto exploratorio donde se combinarán Cuantitativo ► Cualitativo

Principales diseños de investigación por métodos mixtos



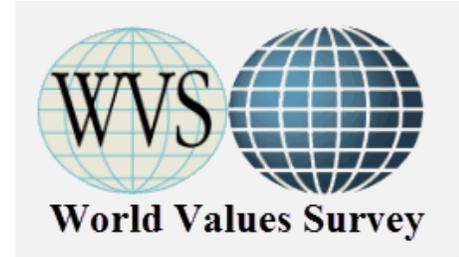
Fuente: Basado en Creswell, 2015.

Estrategia	Enfoques
Complementación	Ambos Aplicación independiente de cada/ enfoque
Combinación	Ambos/ un enfoque principal/ uno secundario
Triangulación	Ambos todas las fases simultáneo



**TÉCNICAS:** Encuesta Internacional y Juicio de expertos internacionales





# METODOLOGÍA (Cuantitativo)

**Fuente:** World Values Survey Wave 7 (2017-2020)

**Muestra:** Primera versión 49 países (70.867 entrevistados)...

**[11 países latinoamericanos (15.221 entrevistados)]**

**Instrumento:** activismo ▼ ciberactivismo ►

Ahora me gustaría que mirase esta tarjeta. Voy a leerle algunas de las diferentes formas de acción política que lleva a cabo la gente, y me gustaría que me dijera, para cada una de ellas, si ha hecho Vd. alguna de estas cosas, si podría hacerlas en un futuro o si nunca las haría bajo ninguna circunstancia. (Leer en voz alta y codificar una sola respuesta para cada acción)

	He hecho	Podría hacer	Nunca la haría
Q209.Firmar una petición	1	2	3
Q210.Secundar boicots	1	2	3
Q211.Participar en manifestaciones pacíficas	1	2	3
Q212.Secundar huelgas	1	2	3

Ahora me gustaría que mirase esta tarjeta. Voy a leerle algunas de las diferentes formas de acción política que lleva a cabo la gente a través de Internet y redes sociales como Facebook, Twitter, etc., y me gustaría que me dijera, para cada una de ellas, si ha hecho Vd. alguna de estas cosas, si podría hacerlas en un futuro o si nunca las haría bajo ninguna circunstancia. (Leer en voz alta y codificar una sola respuesta para cada acción; si el entrevistado no utiliza Internet o las redes sociales, por favor indique el código "-3" = no aplicable)

		He hecho	Podría hacer	Nunca la haría
Q217	Obtener información sobre política general y eventos políticos	1	2	3
Q218	Firmar una petición electrónica	1	2	3
Q219	Alentar a otras personas a tomar cualquier tipo de acción política	1	2	3
Q220	Organizar actividades políticas, eventos, protestas	1	2	3

**Análisis (descriptivo):**

**Tipologías:** a) Activista o No activista.

b) Ciberactivista o No ciberactivista

**Aviso (limitación) la encuesta tiene prevista ampliar esta oleada al 2021 incluir más de 50 países e incorporar a Venezuela...**



EXPERT OPINION

# METODOLOGÍA (Cualitativo)

**Pilotaje con dos expertos:**  
 (Chile y Argentina)

**Perfil:**  
 (Docentes e investigadores en áreas de CCSS y CCPP. con más 20 años de experiencia)

## Instrumento provisional:

- Introducción (objetivos)
- Presentación de la EMV y del cuestionario.
- Presentación de los resultados descriptivos
- Cuestiones generales:
  - a) Resultados.
  - b) Instrumento.

### CUESTIONARIO SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES Y ACCIÓN POLÍTICA EN LATINOAMÉRICA.

Este breve cuestionario de dos preguntas persigue recoger las opiniones y valoraciones de expertos en Latinoamérica sobre los resultados de la Encuesta Mundial de Valores y acción política.

La última oleada de la Encuesta Mundial de Valores (2017-2020) ha sido administrada a 11 países latinoamericanos. El cuestionario incluía dos baterías de ítems sobre diversas acciones políticas, unas presenciales y otras digitales en internet.

**(MOSTRAR TARJETA 21)**

Ahora me gustaría que mirase esta tarjeta. Voy a leerle algunas de las diferentes formas de acción política que lleva a cabo la gente, y me gustaría que me dijera, para cada una de ellas, si ha hecho Vd. alguna de estas cosas, si podría hacerlas en un futuro o si nunca las haría bajo ninguna circunstancia. (Leer en voz alta y codificar una sola respuesta para cada acción)

	He hecho	Podría hacer	Nunca la haría
Q209.Firmar una petición	2	2	3
Q210.Secundar boicots	1	2	3
Q211.Participar en manifestaciones pacíficas	1	2	3
Q212.Secundar huelgas	1	2	3

Ahora me gustaría que mirase esta tarjeta. Voy a leerle algunas de las diferentes formas de acción política que lleva a cabo la gente a través de Internet y redes sociales como Facebook, Twitter, etc., y me gustaría que me dijera, para cada una de ellas, si ha hecho Vd. alguna de estas cosas, si podría hacerlas en un futuro o si nunca las haría bajo ninguna circunstancia. (Leer en voz alta y codificar una sola respuesta para cada acción: si el entrevistado no utiliza Internet o las redes sociales, por favor indique el código "3" = no aplicable)

	He hecho	Podría hacer	Nunca la haría
Q217.Obtener información sobre política general y eventos políticos	1	2	3
Q218.Firmar una petición electrónica	1	2	3
Q219.Alentar a otras personas a tomar cualquier tipo de acción política	1	2	3
Q220.Organizar actividades políticas, eventos, protestas	1	2	3

La siguiente tabla recoge, por un lado, el ranking y porcentaje de encuestados por países latinoamericanos que han hecho al menos una acción política presencial y/o digital ("Activista") y, por otro, el porcentaje de los que han hecho al menos una acción política digital o en internet ("Activista digital").

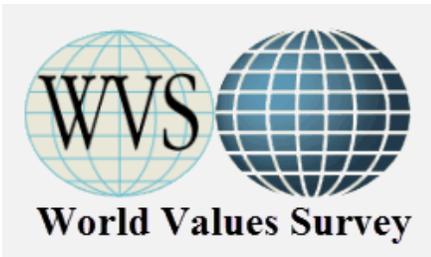
Ranking	País	Activista	Ranking	País	Activista digital
1	Brasil	60,4%	1	Guatemala	36,4%
2	Colombia	48,4%	2	Brasil	33,0%
3	Guatemala	46,6%	3	Puerto Rico	32,2%
4	Puerto Rico	45,8%	4	Colombia	28,8%
5	Bolivia	37,1%	5	Argentina	22,6%
6	Argentina	36,6%	6	Ecuador	20,5%
7	Ecuador	33,7%	7	Perú	17,8%
8	Chile	31,4%	8	Chile	17,5%
9	Perú	30,4%	9	México	16,8%
10	México	28,4%	10	Bolivia	16,1%
11	Nicaragua	24,0%	11	Nicaragua	12,9%

1.- ¿Cómo considera los **resultados** de la encuesta sobre la acción política? ¿Les resulta útil para conocer y comprender la realidad de su país en el contexto Latinoamericano? ¿Por qué?

2.- ¿Cómo considera las **preguntas** de la Encuesta Mundial de Valores sobre acción política? ¿Les resulta adecuada para conocer y comprender la acción política? ¿Por qué?

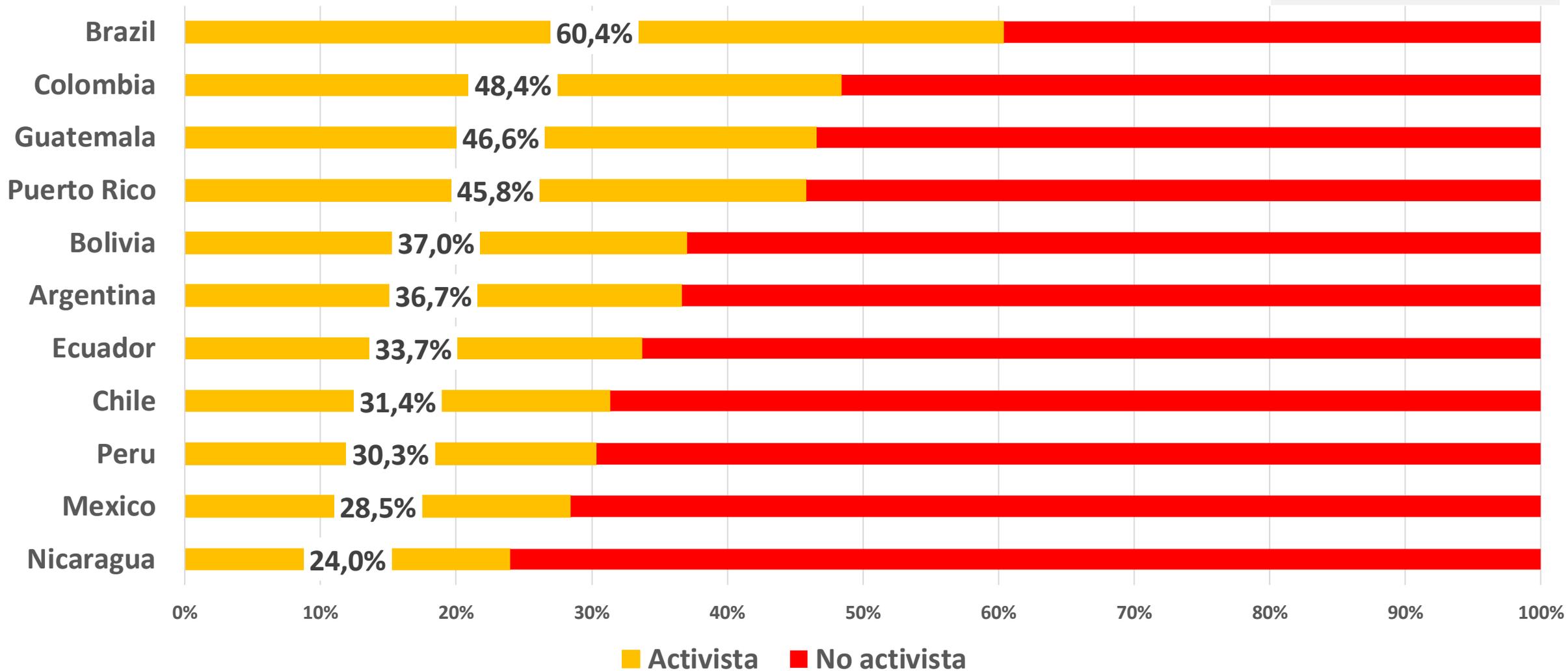
¡Muchas gracias!

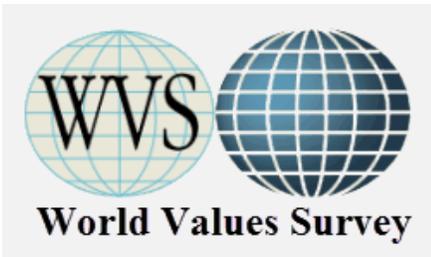
[Para cualquier consulta o información jsprados@ual.es]



# RESULTADOS:

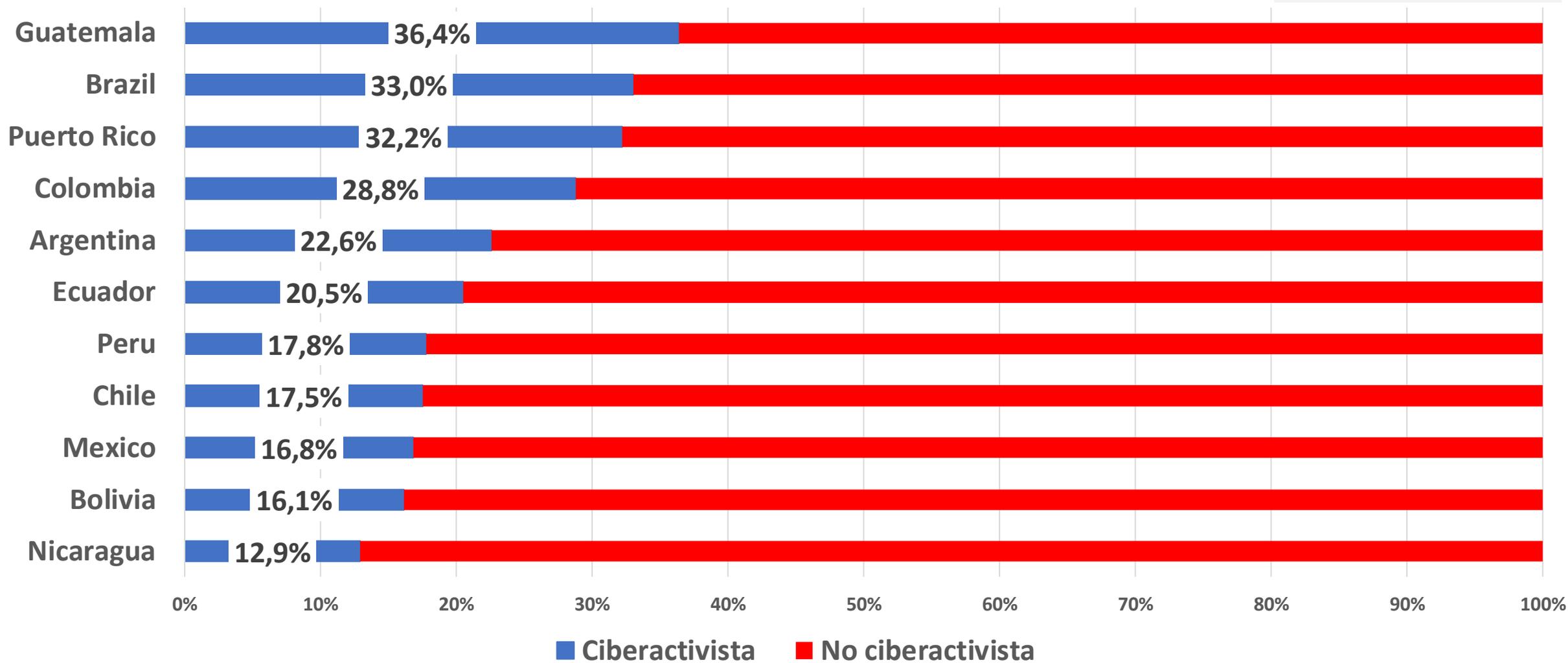
## Tipología 1 (Activista/ No activista)





# RESULTADOS:

## Tipología 2 (Ciberactivista/ No ciberactivista)





# RESULTADOS:

## Algunos comentarios de expertos en pilotaje

- La **relevancia del asunto** para conocer la realidad sociopolítica de latinoamericana.
- La necesidad de **contextualizar** el momento del estudio o encuesta para precisar los comentarios.
- La importancia de **destacar eventos de protestas y movimientos** en cada país que impactarían sobre el activism o ciberactivismo.
- El peso y dimensión que está tomando el **ciberactivismo año a a año y mes a mes**.
- La dificultad de separar **tipos puros de activistas y ciberactivistas** cuando la realidad los mezcla.

# CONCLUSIONES

- Resulta de **interés profundizar** en el activismo y ciberactivismo para conocer la cultura política y la salud democrática de los países y regiones.
- La **diversidad de la realidad activismo latinoamericano** requiere de mayor contextualización (precisar el momento), comprensión (acontecimientos recientes e históricos y datos de encuesta).
- La **combinación de metodologías** mixtas evidencia las limitaciones de las mismas pero por otro muestra fortalezas.
- A la espera de la versión definitiva de la séptima oleada de la Encuesta Mundial de Valores **mejorar entrevista a expertos** (más información de la encuesta, de los resultados y cuestiones)



**AIBR**  
WWW.AIBR.ORG

**Humanidad: unidad y diversidad**  
7º Congreso Internacional de Antropología AIBR  
Edición virtual y presencial. Vila Real, Portugal 27-30 de julio de 2021

**utad**

UNIVERSIDADE  
DE TRÁS-OS-MONTI  
E ALTO DOURO

**AIBR**



Cetrad  
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento



**ARIES**  
ANUARIO DE ANTROPOLOGIA IBEROAMERICANA



Wenner-Gren  
Foundation



**Potsdam**  
STATE UNIVERSITY OF NEW YORK

# Análisis comparativo de la cultura política en Latinoamérica: transformaciones digitales...

Juan S. FERNÁNDEZ-PRADOS [jsprados@ual.es](mailto:jsprados@ual.es); Adriana RAZQUIN MANGADO; Gloria CALABRESI y  
Rubén RODRÍGUEZ PUERTAS

Universidad de Almería y Universidad de Málaga  
(España)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA