

¿CÓMO NOS SENTIMOS LOS NIÑOS DURANTE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS?

Sara Rangel¹, Francisco Rangel²

¹IES Purísima Grao, Valencia, España

²Symanto Research, Nuremberg, Alemania

Abstract. Soy una niña de 14 años, de un país cualquiera y de una ciudad cualquiera, porque al fin y al cabo, como tú, estoy encerrada en mi casa... Los mayores se pasan el día hablando del Coronavirus, de esto y de lo otro, y ahora también hablan de nosotros, los niños. ¿Pero alguien nos escucha? Echo de menos tantas cosas... es posible que sean tonterías, pero a pesar de serlo, para mí y para otros niños con los que he hablado, son todos esos pequeños momentos los que hacen que esta cuarentena se haga interminable, y que lo único que queramos sea dormir y dormir para despertar cuando todo se haya acabado. Que los mayores no tengan en cuenta lo que los niños pensamos, que no nos escuchen y sólo hablen ellos, hace que aún nos aislemos más de todo, y nos sintamos menos queridos y menos valorados. Por eso, he creado esta encuesta para escuchar cómo otros niños como yo se sienten, y tratar de darles voz. Con la ayuda de mis familiares y amigos, la he distribuido por las redes sociales, y con ayuda de herramientas de inteligencia artificial he analizado los resultados. ¿Quieres saber lo que los niños sentimos durante esta cuarentena?

1 INTRODUCCIÓN

Todos, en algún momento de nuestra vida, nos hemos sentido solos, anhelantes de cariño, con ganas de dar abrazos. Pero nada comparado con lo que estamos viviendo durante la cuarentena del Coronavirus. Todo ha ido a peor, como salido de una película de miedo. Siento que nos hemos quedado obsoletos de amor, contacto, empatía. Me siento ahogada en un gran lago de soledad sin fin.

Me siento encerrada en mi propio espacio, sin poder ver ni abrazar a más gente de la que convivo en mi casa. Con ganas de poder salir con amigos y familiares a dar un paseo, a la feria, a tirar petardos, e incluso me entusiasma la idea de poder ir al colegio y ver la cara de los profesores que me caen mal. Esta cuarentena siento, más que nunca, lo que es echar de menos a alguien. Lo que es amar a alguien y levantarte todos los días pensando en que ya queda menos para poder ver, besar, abrazar a esa persona.

Durante el confinamiento, en el único momento del día en el que me lo paso súper bien, es cuando hago videollamada con mis primas y amigos. En ese momento, cuando estoy haciendo la videollamada con ellos y mi hermana, veo que

yo no soy la única niña que se siente de esa forma, que se siente perdida, abandonada, sin ganas de hacer nada, pensando que nadie me comprende...

Todos los adultos, sean padres o no, periodistas o médicos, profesores o albañiles, están ignorando la opinión de los niños. Hablan de lo que está pasando, sin hacernos caso, sin importarles cómo nos sentimos. Salen en la televisión hablando sobre nosotros, poniéndonos horarios para salir como si fuéramos perritos. Pero a ninguno se le ocurre preguntarnos cómo nos sentimos, o sentarse a hablar con nosotros sobre lo que está pasando. Si por el hecho de que estamos solos, y somos niños, ya nos sentimos perdidos, si encima nuestros propios padres pasan de nuestra opinión, ahí ya nos aislamos del todo. Como si fuéramos simples estrellas apagadas que permanecen sosegadas en el cielo. Como si fuéramos un grano de arena en medio del desierto. Nos sentimos solos.

Por eso he decidido crear una encuesta con la que todos los niños puedan expresar lo que sienten de manera libre y anónima. Y así, que alguien por fin les haga caso ya de una vez. Decidí darles voz como una niña más que soy. Y aquí presento los resultados de esta encuesta¹.

2 METODOLOGÍA

Para saber lo que sienten los niños durante esta pandemia, hemos realizado un estudio descriptivo basado en el análisis de una encuesta diseñada por y para los niños. En este apartado explicamos cómo hemos diseñado la encuesta, cómo la hemos hecho llegar al mayor número posible de niños, y cómo hemos realizado su análisis. Es importante destacar que la encuesta ha sido realizada durante los primeros meses del confinamiento en España, comprendiendo principalmente los meses de marzo, abril y mayo.

2.1 Diseño de la encuesta

Para diseñar la encuesta, he pensado en los aspectos que me influyen a mí a la hora de analizar por qué me siento como me siento. De ahí, decido organizarla alrededor de tres grandes grupos: *i)* Localización y demografía, para saber un poco más de los participantes; *ii)* Convivencia y espacio, para conocer factores ambientales que puedan afectar a sus sentimientos; y *iii)* Sentimientos y emociones experimentados por los niños. La relación de preguntas y su tipología se presenta en la Tabla 1.

La encuesta incorpora una pregunta en la que el niño debe solicitar el consentimiento a sus padres para poder enviar los resultados y ser analizados. Las respuestas recibidas donde no se marca explícitamente dicho consentimiento son

¹ Se puede visualizar el vídeo de la ponencia en el 6 Congreso Internacional de Antropología AIBR en la siguiente dirección: <https://www.youtube.com/watch?v=cEny05qsTdw&feature=youtu.be>. Así como se puede acceder a las diapositivas en la siguiente dirección: <https://www2.slideshare.net/frandzi/cmo-nos-sentimos-los-nios-durante-la-pandemia-del-coronavirus>

descartadas del estudio. La encuesta se implementa con Google Forms y está accesible en el siguiente enlace².

LOCALIZACIÓN Y DEMOGRAFÍA	
¿Cuál es tu país?	Campo libre
¿Cuál es tu ciudad?	Campo libre
¿Cuántos años tienes?	Campo libre
¿Eres chico o chica?	Chico, Chica, Prefiero no contestar
CONVIVENCIA Y ESPACIO	
¿Cuántos niños sois en casa?	Campo libre
¿Cómo sientes que es tu casa?	Gigante, Grande, Normal, Pequeña, Diminuta, Prefiero no contestar
SENTIMIENTOS	
¿Qué echas de menos?	Campo libre
¿Cómo te sientes?	Campo libre
¿Qué deseo pedirías?	Campo libre

Table 1: Diseño de la encuesta: Grupos, preguntas y tipología de respuesta.

2.2 Difusión de la encuesta

Para la difusión de la encuesta hemos hecho uso de cuatro canales sociales de amplio uso en la actualidad: *i)* WhatsApp; *ii)* Twitter; *iii)* LinkedIn; and *iv)* Facebook. Con la ayuda de amigos y familiares hemos enviado mensajes a grupos de WhatsApp de profesores y AMPAs de colegios, institutos y universidades, así como a sus redes personales y profesionales de Twitter, LinkedIn y Facebook. Para estimar el alcance hemos contado el número de personas presentes en los grupos a los que lo hemos enviado y los reenvíos reportados, así como el número de seguidores de cada una de las personas que se ha hecho eco en las diferentes redes sociales. La estimación de personas alcanzadas se muestra en la Tabla 2.

Canal	Alcance
WhatsApp	356
Twitter	1.272
LinkedIn	+6.000
Facebook	2.000
TOTAL	10.000

Table 2: Canales y alcance estimado de la encuesta.

² https://docs.google.com/forms/d/1-w200YN-PEk4uBSN0iT1urZ-WIh5E4iX5g438E4xva8/viewform?edit_requested=true

2.3 Análisis de datos

Para analizar la encuesta hemos combinado dos herramientas: *i*) Excel, para el análisis cuantitativo; y *ii*) Symanto Insights Platform³, para el análisis cualitativo. La necesidad de combinar ambas herramientas se da por nuestro interés en conocer realmente los sentimientos de nuestros encuestados sin guiarlos hacia respuestas predefinidas. Por ello, parte de la encuesta se define mediante preguntas de respuesta abierta donde el niño puede responder de manera libre cualquier cosa que desee. Para su interpretación, se hace uso de la herramienta de Symanto que permite analizar respuestas abiertas escritas en lenguaje natural y extraer los temas de los que se habla [1], el sentimiento expresado por la persona cuando habla de dichos temas y la emotividad del texto [4,6,2,3], así como otras características que no hemos utilizado en el análisis como su personalidad y estilo comunicativo [5]. La categorización realizada por la herramienta de Symanto permite su análisis cuantitativo en combinación con el análisis de las preguntas de selección múltiple como el sexo, la edad o el número de niños convivientes.

3 RESULTADOS

En este apartado desarrollamos los resultados obtenidos tras el análisis de las respuestas. El análisis sigue la misma estructura de las preguntas de la encuesta. Tras una primera sección de participación, mostrando las ubicaciones geográficas desde donde han contestado los niños, analizamos su demografía, aspectos de convivencia y espacio, qué echan de menos los niños, qué desearían y cómo se sienten. Hemos terminado el apartado con un análisis de las emociones expresadas por los niños encuestados al responder a las tres últimas cuestiones.

3.1 Participación

Hemos recibido un total de 112 respuestas, de las cuales 3 encuestados no daban su consentimiento explícito para el análisis, por lo que sólo hemos procesado y analizado un total de 109 encuestas. Dado el alcance estimado de alrededor de diez mil personas, el índice de participación es de apenas un 1%.

3.2 Localización geográfica

Como se observa en la Figura 1, todos los participantes han respondido desde España, aunque la encuesta se envió a grupos y contactos de México, Colombia, Venezuela, Argentina, Brasil, Estados Unidos, Inglaterra y Alemania. De las

³ La plataforma Symanto Insights puede ser accedida en: <https://www.symanto.com/insights-platform/> Así mismo, existen planes específicos para investigadores académicos que pueden acceder a todo el conjunto de capacidades de análisis de textos de Symanto a través de su plugin de Excel o sus SDKs en Python y R. Más información en: <https://developers.symanto.net/>

respuestas en España, un 94% se realizan desde Valencia, un 2% de Alicante, un 1% de Castellón, un 1% de Albacete, y un 1% de Madrid. Un 1% responde que prefiere no responder.

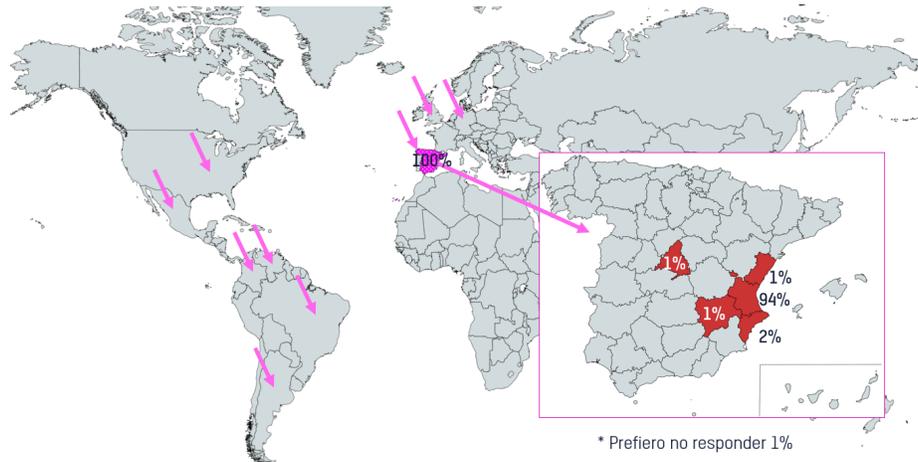


Fig. 1: Ubicación geográfica de los encuestados.

3.3 Demografía

Se puede observar en la Figura 2 que hay encuestados con hasta 44 años. Puesto que nuestro interés es conocer lo que piensan los niños, hemos decidido descartar a los mayores de 20 años para la realización del estudio.



Fig. 2: Demografía (edad y sexo) de los encuestados.

La mayoría de las respuestas son dadas por chicas (63%) en el rango de los 13 (70,37%) y 14 (76%) años, así como en torno a los 10. Esto se puede deber a que la mayoría de los entrevistados han sido amigas mías o de mi hermana pequeña. Se aprecia que en la mayoría de rangos de edad son también las chicas las que más han respondido a la encuesta, aunque hay rangos como los 6 (100%), los 9 (75%) o los 18 (100%) donde hay mayor número de chicos respondiendo a la encuesta. Destacar que un 2% de los encuestados ha preferido no contestar a la pregunta de si es chico o chica, mientras que de los que han contestado, un 0,93% ha preferido no contestar cual es su edad.

3.4 Convivencia y espacio

Como se aprecia en la Figura 3, la mayoría de los encuestados conviven con un hermano (51%) o bien son hijos únicos (28%), seguidos por dos o más hermanos (21%). Así mismo, la mayoría percibe que su casa es normal (61%) o grande (19%), siendo una minoría los que perciben que sea gigante (5%), pequeña (6%) o diminuta (6%). Mencionar que un 3% de los encuestados ha preferido no contestar a la pregunta.

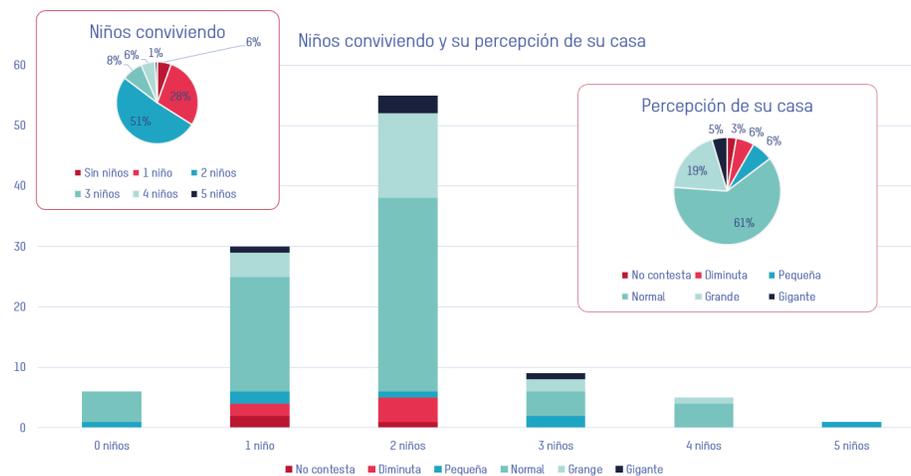


Fig. 3: Niños conviviendo y percepción del tamaño del domicilio.

La distribución de percepción del tamaño de la vivienda no parece variar dependiendo del número de niños conviviendo, siendo en la mayor parte de los casos esta percepción normal o grande, aunque un análisis correlacional sería necesario para poder afirmar o descartar variaciones estadísticamente significativas.

3.5 Qué echan de menos los niños

En la Figura 4, se representa lo que más echan de menos los niños mediante una categorización jerárquica a dos niveles. En un primer nivel, representado por el gráfico de sectores, se muestra la temática (o categorización) de lo que el niño echa de menos. Para las tres temáticas principales, se muestran gráficas de barras donde se representan los aspectos específicos que los niños echan de menos.

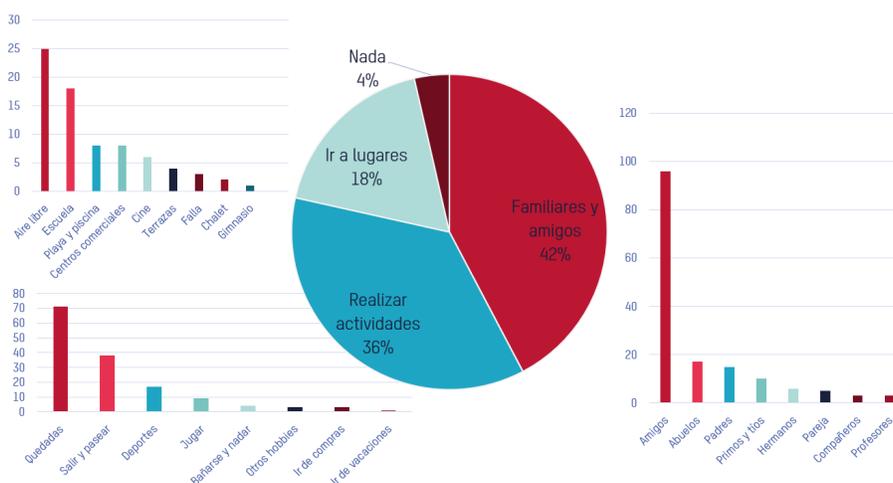


Fig. 4: Qué echan de menos los niños.

Para un 42% de los niños la familia y los amigos serían lo que más echarían de menos, especificando en amigos (81,36%), abuelos (14,41%), padres (12,71%), primos y tíos (8,47%), hermanos (5,08%), pareja (4,24%), compañeros del cole (2,54%), e incluso a sus profesores (2,54%)⁴.

Un segundo grupo consistiría en que para un 36% de los niños, lo que más echan de menos sería realizar actividades que antes realizaban, como las quedadas (70,30%), salir y pasear (37,62%), hacer deporte (16,83%), jugar en parques o al aire libre (8,91%), ir a la playa y bañarse (3,96%), ir de compras (2,97%), ir de vacaciones (1,98%) u otros hobbies (2,97%).

Como tercer gran grupo encontraríamos el poder ir a lugares (18%), especialmente al aire libre (48%), la escuela (36%), la playa y la piscina (16%), los

⁴ Hay que tener en consideración que un mismo niño ha podido indicar que echa de menos a más de uno de los grupos anteriores, por lo que la suma de porcentajes no tiene por qué dar 100%. Igualmente, las temáticas no son excluyentes entre sí, pudiéndose clasificar un mismo texto en más de una temática. Por ejemplo, "tomar una cerveza en una terraza con mis amigos" se clasificaría en amigos, quedadas y lugares al aire libre.

centros comerciales (16%), el cine (12%), terrazas al aire libre (8%), la Falla (6%), el chalet y otras segundas residencias (4%), o el gimnasio (2%).

3.6 Cómo se sienten los niños

A la pregunta cómo se sienten los niños, podríamos contestar que en un 70% de casos las respuestas han expresado un sentimiento general negativo, mencionando palabras como agobiado, encerrado, aburrido, atrapado, acorralado, cansado, solo, desesperanzado, desesperado, así como expresando emociones como tristeza, enfado, depresión o miedo a la incertidumbre. Pero por otro lado, un 30% de los encuestados expresan un sentimiento general positivo, mostrando que se sienten optimistas, (muy) felices, o incluso genial. En la Figura 5 se muestra esta distribución de sentimientos así como sendas nubes con las palabras de sentimiento más frecuentemente utilizadas por los niños encuestados.

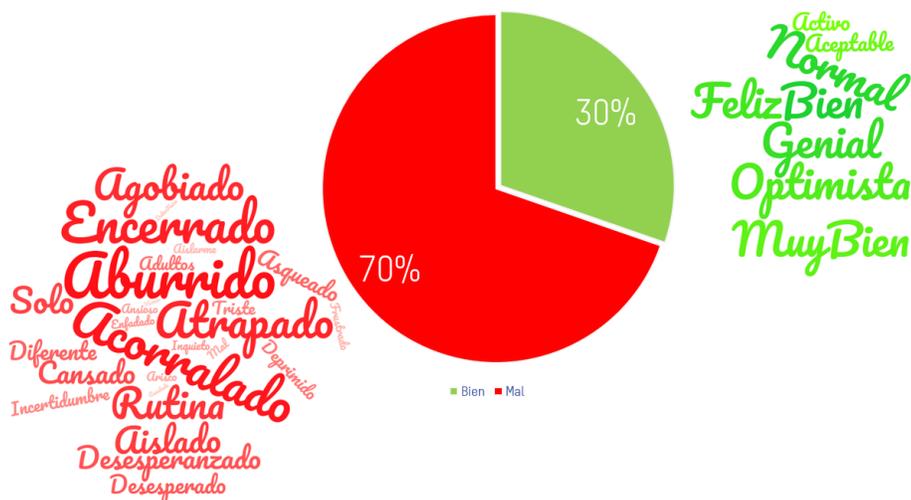


Fig. 5: Cómo se sienten los niños.

Revisando algunos de los comentarios que contienen las palabras anteriores, en el caso de sentimiento negativo nos encontramos múltiples casos como el siguiente, donde los niños expresan que se sienten atrapados en su casa como si fuera una cárcel.



Por otro lado, cuando el sentimiento es positivo, en su mayoría los niños expresan algún tipo de ilusión o esperanza, convirtiendo una situación negativa en algo positivo a través de la oportunidad que les aporta para su crecimiento como personas.

Me siento con ganas de crearme **nuevos retos**, **aprovechar la situación** para aprender de mí mismo

SENTIMIENTOS POSITIVOS

3.7 Qué deseo pedirían los niños

La variedad de deseos que pedirían los niños es muy grande, aunque se encuentran algunos casos comúnmente mencionados como se muestra en la Figura 6. En ella se puede apreciar que una gran mayoría (51,46%) expresa, de una u otra manera, el deseo de que todo esto acabe. Le sigue el poder salir (16,50%), ver a los amigos (14,56%) o ver a la familia (10,68%). Muchos deseos giran en torno a que no hubiera más enfermos (6,80%), que se cree una vacuna (4,85%), que no muera más gente (4,85%), que se curen los enfermos (4,85%), que no se repita (4,85%) o que nunca hubiera existido (2,91%).

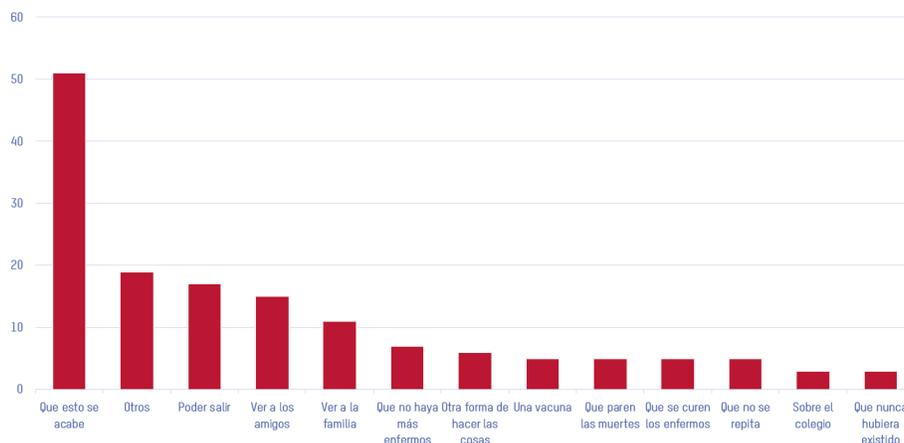
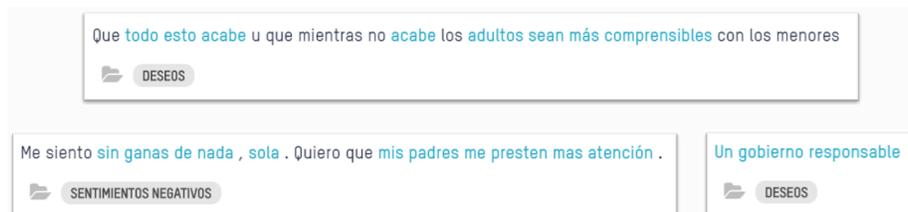


Fig. 6: Qué deseo pedirían los niños.

No podía faltar la queja de los niños con respecto a los deberes (2,91%), y es que si de normal son un motivo de disgusto por el tiempo que nos quita de hacer cosas que nos gustan, el estar todo el día conectados al ordenador es un incordio. Pero los deseos de los niños van más allá e incluso piden otra manera

de hacer las cosas (5,83%), expresándolo con quejas como las siguientes donde se pide más atención por parte de los padres, más comprensión por parte de los adultos en general, o incluso una mayor responsabilidad por parte de nuestro gobierno.



3.8 Emociones expresadas

A partir de las respuestas a las tres preguntas abiertas anteriores, hemos querido analizar las emociones expresadas por los niños sin recurrir a preguntárselas de manera explícita, mediante las técnicas de Inteligencia Artificial mencionadas en la metodología. En la Figura 7 se aprecia que la emoción predominante es la tristeza.

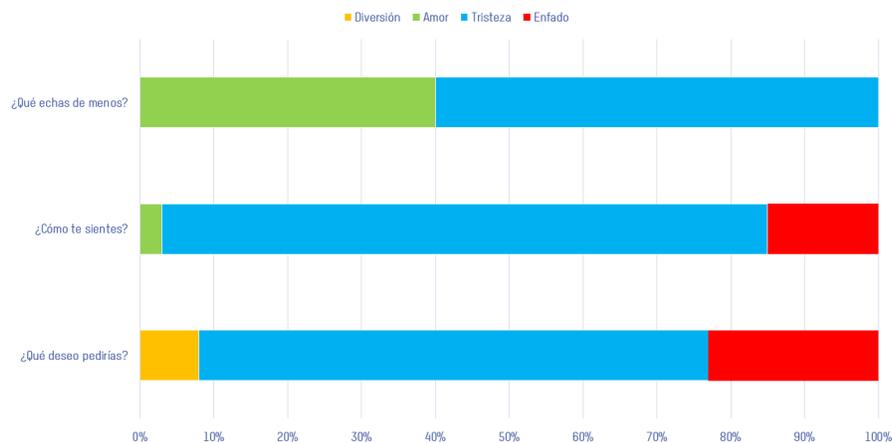


Fig. 7: Emociones expresadas por los niños en las tres preguntas abiertas anteriores.

Analizando algunos de los mensajes que han dejado los niños encontramos ejemplos como el siguiente, donde se expresa una gran tristeza:

Revivir a las personas que han muerto por esto

DESEOS

También se expresa enfado, sobre todo por estar encerrados:

Muy aburrida y harta de con quien estoy en mi casa .

SENTIMIENTOS NEGATIVOS

Pero también hay amor y esperanza, deseando volver a abrazar a amigos y seres queridos:

Juntarme con mis amigas poder abrazar y besar a mis abuelos . Salir con amigas y mis compañeros de clase .

FAMILIARES Y AMIGOS ACTIVIDAD COMPORTAMIENTO SOCIAL

Y no podía faltar la alegría que caracteriza a los niños en cualquier situación:

No tiene que ver con el covid 19 JAJAJAJA . Querría ser bilionario JAJAJAJA . Pero con el covid 19 que nos dejen salir a la calle .

DESEOS

4 CONCLUSIONES

Soy una niña de 14 años viviendo algo que nunca antes he vivido, sintiendo cosas que nunca antes he sentido. Con este trabajo he querido conocer (y dar a conocer) lo que otros niños como yo están sintiendo en medio de esta pandemia. Para ello, hemos diseñado una encuesta y hemos analizado sus resultados, y aquí presentamos las conclusiones que hemos extraído.

Se estima que la encuesta ha llegado a al menos diez mil personas. Sin embargo, la responden apenas cien niños, lo que supone un 1% de participación. No sabemos si es que a los niños no les ha interesado contestarla o si por el contrario han sido sus padres los que no han querido que lo hicieran.

Todas las respuestas llegan desde España, en su mayoría de Valencia, aunque nos consta que se han alcanzado países como Mexico, Colombia, Venezuela,

Brasil, Argentina, Estados Unidos, Inglaterra y Alemania. Por ello, los resultados no son concluyentes, aunque sí ilustrativos.

La mayoría de los resultados son dados por chicas en el rango de los 13 y 14 años, así como en torno a los 10. Esto se puede deber a que la mayoría de los entrevistados han sido amigas mías o de mi hermana pequeña.

La mayoría de niños son dos hermanos o hijos únicos, y en la mayoría de los casos, independientemente del número de hermanos conviviendo, sienten que su casa es normal o grande. Pese a estar encerrados y sentirse así, no parece que el motivo sea el tamaño de la casa o la cantidad de hermanos conviviendo en ella. Aunque aquí sería necesario un análisis de correlación.

Lo que más echan de menos los niños es quedar con los amigos y la familia, así como poder hacer todo tipo de actividades al aire libre. La mayoría se sienten mal, con sensación de estar encerrados, atrapados en sus casas, aunque también sienten optimismo y esperanza, con ganas de aprovechar la oportunidad para crecer como personas, para mejorar.

El principal deseo es que todo esto acabe y poder volver a salir, así como que los adultos les presten más atención a los niños y sus necesidades. La principal emoción expresada es la tristeza, incluso pidiendo imposibles como que revivan los fallecidos. Hay enfado, sobre todo por estar encerrados. Pero también hay amor y esperanza, deseando volver a abrazar a amigos y seres queridos, así como la alegría que caracteriza a los niños (un niño pedía el deseo de "convertirse en súper gato").

Por el momento, no planteamos ningún trabajo futuro relacionado. Es momento de centrarme en mis estudios y superar esta situación lo mejor posible con mis amigos y mi familia. Pero este trabajo y su presentación en el congreso me ha hecho pensar mucho en qué quiero ser de mayor, y me atrae mucho la idea de convertirme en antropóloga social. Creo que las nuevas tecnologías y el haber nacido entre ellas me puede resultar de gran ayuda.

References

1. China-Rios, M., Franco-Salvador, M., Benajiba, Y.: Aspect on: an interactive solution for post-editing the aspect extraction based on online learning. In: Proceedings of The 12th Language Resources and Evaluation Conference. pp. 4974–4981 (2020)
2. Giachanou, A., Rangel, F., Crestani, F., Rosso, P.: Emerging sentiment language model for emotion detection. CLiC-it 2017 11-12 December 2017, Rome p. 171 (2017)
3. Pennebaker, J.W.: The secret life of pronouns. *New Scientist* **211**(2828), 42–45 (2011)
4. Rangel, F., Rosso, P.: On the identification of emotions and authors' gender in facebook comments on the basis of their writing style. In: CEUR Workshop Proceedings. vol. 1096, pp. 34–46. CEUR Workshop Proceedings (2013)
5. Stajner, S., Yenikent, S., Franco-Salvador, M.: Benchmarking automatic detection of psycholinguistic characteristics for better human-computer interaction. Under review (2019)
6. Volgmann, S., Rangel, F., Niggemann, O., Rosso, P.: Emotional trends in social media-a state space approach. In: ECAI. pp. 1123–1124 (2014)