

# **Páginas de Antropología: un programa de radio sorprendente**

Dra. Margarita Barrera Cañellas

Tutora UNED CA Illes Balears

Sra. Concepción Pou Soler

Tutora UNED CA Illes Balears

Pàgines d'Antropologia es un programa de radio puesto en marcha por alumnos de Antropología Social y Cultural del Centro Asociado de la Uned Guillem Mesquida en Baleares, junto a la Dra. Margarita Barrera y la Sra. Concepció Pou, ambas profesoras tutoras de dicho centro.

Nuestro programa de radio propone al oyente el conocimiento de las tradiciones de las culturas humanas a través de la visión de la antropología en todas las partes del mundo, aplicadas a su entorno inmediato y su día a día.

Es un programa de radio bimensual en una emisora local, Radio Marratxí, en la isla de Mallorca, situada en las Islas Baleares, España, llevado a cabo por un equipo multidisciplinar.

Páginas de Antropología comenzó a emitirse hace algo más de dos años, y a través de este tiempo, su objetivo principal ha sido y es incitar a los radioyentes a conocer un poco más el entorno que los rodea desde una perspectiva antropológica, abierta, tolerante y multicultural, que llegue a todas las audiencias y que haga que todas ellas se sientan identificadas con él en algún momento, utilizando un lenguaje accesible para todos los públicos, tanto en castellano como en catalán, y haciendo hincapié en las coincidencias culturales de la población de Marratxí y municipios colindantes y no en sus diferencias, a la vez que se combina el debate teórico antropológico con la experiencia empírica de los miembros del equipo, para demostrar la posición de la antropología en los medios desde una visión actual y contextualizada en el mundo actual.

Si partimos de la base, de que el modo en que nos comunicamos las personas no es universal, es decir, cada cultura, sub-cultura o época, tiene sus propios códigos de comunicación, el entorno en el cual se realiza el programa es óptimo para la aplicación de la Antropología de la Comunicación, ya que Mallorca es un espacio turístico de gran acogida internacional, escenario de una fuerte inmigración de distintas procedencias y asentamiento una amplia población permanente.

En esta isla, que actúa geográficamente como un pequeño continente, se relacionan entre sí, una gran variedad de culturas que han encontrado la forma de convivir armónicamente entre ellas, es decir, han creado un sistema dinámico adecuado al entorno, basado no tanto en las macro-relaciones entre culturas y nacionalidades, como en las micro-relaciones de persona a persona.

Como sabemos desde nuestra disciplina, el lenguaje y la forma en que transmitimos los mensajes están siempre sesgados por la cultura de donde provenimos y el ignorar esta pertenencia, genera enormes errores de comunicación, ya que lo que para uno es perfectamente normal, para otro no lo es, y es en este contexto multicultural en que el objetivo del programa se hace aún más visible, al ayudar a los oyentes a conocer e interpretar otros tipos de mensajes culturales que fácilmente encuentra en su propia proximidad geográfica.

Al aplicar el concepto teórico de las micro-relaciones al entorno de Mallorca, una de las micro-relaciones culturales que más llama la atención del investigador, es la forma en que se articula el uso del lenguaje y los códigos de comunicación entre los nativos de la isla, y los nativos nacidos en otras partes del territorio español, ya que en la isla la lengua nativa es el catalán, y el segundo idioma es el español.

Ambos colectivos se comunican entre sí a este nivel de micro acción social a través de un código bilingüe en el cual, durante la misma conversación se utilizan ambos idiomas simultáneamente, catalán y español, dando lugar a una forma de interacción cultural muy característica de la isla, y en la cual participan la mayoría de sus habitantes, puesto que no sólo se mezclan lenguas, sino códigos y conductas específicas de cada colectivo, que se introducen alternativamente en el proceso de comunicación , y de los cuales todos los integrantes de la conversación son conocedores.

Es en este micro espacio en el cual trabajamos en el programa, aplicando la antropología para hacer tomar conciencia a nuestros oyentes del entorno multicultural en el que se desarrolla su día a día.

La emisión del programa comenzó en diciembre de 2013 y a lo largo de las dos temporadas hemos debatido todo tipo de temáticas: desde fiestas populares como el Carnaval, temas de actualidad como el uso de la Redes Sociales, temas de debate más profundos como el programa núm. 18 sobre ¿Qué creen los que no creen?, temas históricos tradicionales de la isla como la presencia templaria, los mitos o las brujas y el fuego, o temas de diversa índole como el programa núm. 17 sobre Personas altamente sensibles, siempre a la búsqueda de mantener el interés de nuestros oyentes y poder servirles de ayuda.

El formato del programa es sencillo pero eficaz y fácil de usar para nosotros sin experiencia previa en el contexto radiofónico.

Tras la cabecera y presentaciones de los asistentes, entre los cuales la mayoría de las veces se encuentra un invitado especializado en la cuestión del día, se plantea una pregunta de entrada y se inicia un coloquio, en el cual se desgranar los diferentes conocimientos, y se aportan por parte de todos los asistentes, puntos de vista diferentes a los estereotipos habituales.

Los temas de cada programa se plantean y definen en reuniones de equipo de periodicidad quincenal y tienen siempre como elemento común situaciones reales de la actualidad o temáticas sobre conceptos, culturas o formas de vida, sobre las cuales los radioyentes han oído hablar, o conocen y no comprenden, pero sobre las que en la mayoría de los casos no tienen una información adecuada o imparcial.

La acogida que ha tenido el programa por parte de la audiencia de Marratxí en particular y mallorquina en general, ha sido una sorpresa, ya que se ha situado desde casi el principio como segundo programa más escuchado de la emisora Radio Marratxí, tras los informativos.

Además, debido a que la propia radio se encarga de subir los archivos de audio a Ivoox, plataforma internacional de audio, ([https://www.ivoox.com/podcast-pagines-d-antropologia\\_sq\\_f197029\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-pagines-d-antropologia_sq_f197029_1.html)) la difusión ha crecido exponencialmente en países

de habla hispana y en Estados Unidos, llegando a alcanzar un ranking de 5.012 sobre 30.000 puntos con el programa sobre personas altamente sensibles.

Nos encontramos en este momento en una nueva etapa, surgida de la necesidad de seguir manteniendo el esquema inicial del programa, a la vez que ampliamos los temas a tratar a cuestiones que puedan ser de interés a nivel global, basadas en identidad, cultura y multiculturalidad, pero sin perder de vista el patrón local, el cual nos refleja en el espacio mallorquín una cultura global dada la peculiar idiosincrasia de la isla, temas de cada día que sigan ofreciendo información confiable y útil a los radioyentes, en un ejercicio de convivencia, tolerancia y respeto hacia todas las personas sea cual sea su procedencia o tradición cultural con las que compartimos espacio físico.

No hemos intentado en ningún momento hacer un programa de Antropología para antropólogos, ni pretendemos hacerlo ahora. Nuestro objetivo ha sido y es seguir introduciendo la Antropología aplicada en la vida cotidiana de la gente de a pie, dándole herramientas y discursos desde los cuales puedan comprender y convivir mejor con la realidad multicultural de la isla y del mundo desde su propia identidad, entender y respetar más a su vecino, y que el entorno real en que nos movemos, más allá de estructuras o discursos políticos, siga siendo el de tolerancia y convivencia que conocemos todos los que vivimos en Mallorca, aumentando nuestro conocimiento y el de nuestros seguidores sobre lo que significa ser persona, independientemente de la procedencia de cada uno, para obtener así una visión más flexible a la hora de entender cómo funcionan los canales comunicativos en las distintas culturas y cómo éste conocimiento repercute en sus propias micro relaciones sociales y culturales.