

Del 7 al 10 de Julio de 2015. Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de psicología.

**TITULO:** (máx 50) Empoderamiento de las Personas Mayores de Arnedo (La Rioja) a través de la narración de sus historias de vida y su inclusión en una página web pública documental de audio, fotografía y video (memoria.arnedo.com) que pueda proveer de instrumentos heurísticos que faciliten el estudio y la difusión de la cultura colectiva popular Arnedana-local.

(48)

Empoderamiento de las Personas Mayores de Arnedo (La Rioja) con la narración de sus historias de vida, su inclusión en una página web pública documental de audio, fotografía y video (memoria.arnedo.com) que provea de instrumentos heurísticos que faciliten el estudio, difusión de la cultura colectiva local.

**PALABRAS CLAVE.** (max 5 palabras) Personas Mayores, Cultura Colectiva Popular, Narración y Oralidad.

**RESUMEN:** (max 250 )

La vida es narración, es un permanente proceso de construcción y reconstrucción de experiencias y significados.

Nuestros mayores guardan en su memoria experiencias personales, sociales y colectivas de los acontecimientos y acontecimientos habidos en Arnedo.

Técnicos del ayuntamiento y del Hogar de Personas Mayores de Arnedo, dependiente del Gobierno de La Rioja; nos propusimos -a través de entrevistas en profundidad con las personas mayores-, realizar un archivo sonoro y de imágenes de sus biografías, así como la extrapolación de categorizaciones antropológicas de cultura popular.

La historia oficial se construye a nivel academicista, nunca por las aportaciones de las experiencias de 100 la gran mayoría de personas. Nuestra pretensión es contar la historia desde otro lugar y así empoderar, dar voz y visibilizar a quienes por su posición social nunca la han tenido tratando de equilibrar lo culto y lo popular, pues todas las aportaciones hacen cultura.

Con metodología cualitativa: Historia de Vida, a través de la cual se recogen los acontecimientos más significativos de las trayectorias vitales de l@s personas mayores informantes, permitiéndonos reconstruir el pasado.

Conseguimos un doble objetivo, por una parte, terapéutico de reconciliación con su historia personal, sus antepasados y entorno social y, por otra, de proyección de 100 una imagen positiva, creativa y activa del colectivo.

El proyecto comenzó en 2012 y continúa abierto. Se han realizado 15 entrevistas en profundidad. Los temas centrales; Familia, Ocio y Cultura, Etapas de Vida, Vida doméstica, Vida laboral, Educación, Política, Valores y Religión, Refranes y Retahílas, Recetario, Cancionero. 47

**NUEVO NÚMERO DE AIBR:** Ya está disponible en acceso abierto el nuevo número de la revista 9.3, al que se puede acceder desde <http://www.aibr.org>

- **CONGRESO INTERNACIONAL DE ANTROPOLOGÍA AIBR 2015:** Debido a la expectación generada por el Congreso que se celebrará en Madrid (España) del 7 al 10 de julio de 2015, y con el objeto de permitir la participación de comunicaciones de última hora, el Comité Organizador ha decidido abrir un nuevo periodo para el envío de pósteres, comunicaciones y paneles (hasta el 31 de enero). El programa preliminar del congreso y la información completa sobre el envío de comunicaciones adicionales puede ser consultado en: <http://2015.aibr.org>
- **LIBROS DE ANTROPOLOGÍA:** Acabamos de publicar el Catálogo de Libros de Antropología de Diciembre 2014, de libre descarga desde: <http://www.aibr.org/antropologia/netesp/numeros/0903/libros.pdf>
- **PREMIO AIBR:** Está abierta la convocatoria a la Tercera Edición del Premio AIBR al Mejor Artículo de Antropología Iberoamericana 2015, dotado con 450 euros. El artículo vencedor de este año ha sido Iconografías emergentes y muertes patrimonializadas en América Latina: Santa Muerte, muertos milagrosos y muertos adoptados, de Juan Antonio Flores Martos. Para más información: <http://premio.aibr.org>

Ricardo Martínez Fernández, Mari Carmen Martínez-Losa Pérez por parte del Ayuntamiento y M<sup>a</sup> Dolores Domínguez Castillo y Rosario Las Heras Pérez por parte del Hogar de Personas Mayores.