

CULTURA Y COMUNICACIÓN: EXPERIENCIAS BIOGRÁFICAS RADIOFÓNICAS¹

Anayuri Güemes Cruz^a

^aProfesora-investigadora Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Contacto: antropoyuri@hotmail.com, anayuri.guemes@correo.buap.mx

Resumen

El ámbito de la radio pública en México entendido como constructo cultural es un nodo colmado de heterogeneidad debido a sus contenidos y distintas ofertas culturales, por lo que se hace pertinente preguntarse ¿Cómo entender a los sujetos que escuchan la radio -es decir sus públicos-? Este trabajo es parte de una investigación doctoral sobre los públicos de la radio universitaria en Puebla en la que se analiza el acercamiento de los públicos a determinadas ofertas culturales desde una discusión que no se limita al entendimiento de los individuos y el medio de comunicación en un acto, sino que involucra otras esferas de la vida como, la condición social, la escolaridad, el género, la edad, entre otras. Por tanto, no es posible entender a los sujetos de una sociedad con relación a los medios de comunicación fuera de la influencia del marco sociocultural e histórico en el que se desenvuelven, lo que se refleja en la forma del consumo de contenidos radiofónicos cuestión que indago a través de las experiencias biográficas radiofónicas. Es así que se aborda el campo radiofónico y sus públicos, mediante un acercamiento metodológico cualitativo que parte de las Biografías Radiofónicas hacia la propuesta de las experiencias biográficas radiofónicas, con lo que se devela parte de la complejidad de los públicos de la radio universitaria en la Ciudad de Puebla, México.

Palabras clave

Cultura, comunicación, experiencias, biografías radiofónicas

CULTURE AND COMMUNICATION: RADIO BIOGRAPHIC EXPERIENCES

Abstract

The Public radio in Mexico, comprehended as a social construct, is a heterogeneous node due to its content and cultural offer. In this scenario, is relevant to inquire 'How to understand listeners, it means, How to understand radio's audiences?' This article is part of a PhD research about university radio's audience in Puebla. The study analyzes how listeners get closer to specific cultural offers from an approach that is not limited to understand individuals and media in a single act, but does involve many life spheres like social status, education, gender, age, and others. Therefore, understanding individuals in relation to media is impossible if the influence of their socio-cultural and historical framework is not considered, those frames reflects consumption forms of radiophononic content. The field of inquiry is explored through radio biographic experiences; radio and its audiences are studied by a qualitative methodology, the approach starts with radio biographies and goes toward radio biographic experiences, revealing a piece of the complex University radio's audiences in Puebla, México.

Key words

Culture, communication, experiences, radio biographies.

¹ El trabajo que aquí se presenta forma parte de la tesis doctoral presentada el 07 de marzo del 2017 en el Doctorado en Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa en México, periodo 2012-2016.

Introducción

El ámbito de la radio pública en México es un nodo colmado de heterogeneidad debido a sus contenidos y distintas ofertas culturales auditivas. Formar parte de un programa de radio me permitió hacerme ciertos cuestionamientos en relación a por qué algunos sujetos se acercan y disfrutan determinada producción radiofónica, mientras otros simplemente la rechazan y algunos más ni siquiera se enteran de su existencia, por lo que pregunto: ¿qué tan importante puede ser indagar sobre las instituciones radiofónicas públicas —en este caso universitarias— y los sujetos que la escuchan, es decir, sus públicos²? Considero necesario ampliar el conocimiento que se tiene acerca de la radio universitaria, ya que existe poca información cualitativa sobre las instituciones radiofónicas de la radio universitaria, y aún menos sobre sus oyentes. Si se genera mayor investigación sobre las instituciones radiofónicas universitarias y sus públicos será posible sensibilizar a los integrantes de dichas instituciones sobre la importancia de pensar y trabajar con base en sus públicos reales para el fortalecimiento de la oferta radiofónica universitaria frente a la casi omnipresente oferta de la radio comercial en México.

En este sentido, y desde mi experiencia, es pertinente recordar la afirmación que hace García Canclini cuando sostiene que: «Los públicos no nacen, se hacen» (2007:23). Esto implica indagar sobre la diversidad de los radioescuchas desde las instituciones radiofónicas y desde los propios públicos. Con esto pretendo responder ¿cómo es que se sienten invitados a escuchar determinada oferta?, ¿cómo incorporan el consumo radiofónico a su vida? y ¿cómo es que devienen en públicos de la radio universitaria de la BUAP? La elaboración de esta comunicación aborda exclusivamente las experiencias biográficas radiofónicas sobre dos ámbitos específicos de los públicos de Radio BUAP 96.9 fm³.

Este trabajo se sirve de una analogía de un viaje, ya que de manera coincidente el III Congreso de Antropología AIBR se tituló *Viajes, tránsitos y desplazamiento*, realizado en Puerto Vallarta, México. Además, esta analogía me permitió tener mayor certeza sobre cómo se genera un recorrido específico, un punto de partida, identificar lugares para visitar, conocer a los habitantes y visitantes, para, finalmente, obtener una mirada distinta de ese lugar gracias a lo explorado, no sin antes advertir que soy observadora de mi propia tribu.

Manera de viajar

Para desarrollar este trabajo me serví de la analogía expuesta por Bruno Latour (2008: 35): «Si a los estudiosos serios no les parece digno comparar una introducción a una ciencia con una guía de

² A lo largo del documento se usa el término "públicos" en referencia a la audiencia de las radios para destacar la pluralidad y heterogeneidad de los y las radioescuchas.

³ La web oficial es <http://radiobuap.com/>

viaje, les recordamos amablemente que “dónde viajar” y “qué es lo que vale la pena ver allí” no es más que una manera de decir con claridad lo que generalmente se expresa con el pomposo nombre griego de “método” o, aún peor, “metodología”. Lo que me permite entender el proceso de investigación emprendido aquí como un viaje.

La ruta para este viaje se trazó con una postura dialógica de la investigación, pues los acercamientos al objeto de estudio se lograron a partir de una estrategia cualitativa (Soriano, 2000), ya que «los métodos cualitativos no se pueden considerar independientemente del proceso de investigación y el problema [de] estudio» (Flick, 2012: 15). El recorrido, es decir, la estrategia metodológica, se diseñó desde una perspectiva no lineal, por lo que el recorrido se puede plantear con antelación, pero es el encuentro con la realidad concreta, los sujetos y sus mundos de vida lo que estableció la ruta final. La entrevista a profundidad fue fundamental.

Es así que la estrategia metodológica de la tesis en la que se origina esta comunicación tiene dos grandes rubros: por un lado, todo lo vinculado a la producción del medio radiofónico y su oferta, es decir, su historia, sus antecedentes y sus instituciones; y por el otro, lo relacionado al consumo, es decir, el acercamiento a los públicos. Aquí sólo se presentarán las Experiencias biográficas radiofónicas y aprovecho este espacio para agradecer de manera amplia a todas las personas que de una u otra manera participaron en esta investigación y algunos nombres han sido cambiados para conservar su privacidad y anonimato.

1. Experiencias biográficas radiofónicas

En todo viaje es importante convivir con los habitantes del lugar para conocerlo desde su propia voz y, en cierto sentido, completar nuestra propia trayectoria del viaje. De igual forma, es importante retroalimentar lo vivido en el viaje con otros viajeros que al igual que nosotros, hayan hecho el mismo recorrido. Así, lo que observan otras personas, nos permitirá conocer con mayor detalle el lugar que visitamos. Este es el objetivo de este capítulo, examinar las distintas experiencias biográficas radiofónicas por las que algunos de los públicos de Radio BUAP han transitado.

1.1 Públicos radiofónicos

Los públicos son una construcción y un lugar de negociación desde el que se puede pensar e incluso actuar, los públicos como sujetos construidos a lo largo de su vida generan un vínculo con la escucha radiofónica, la cual se conforma de experiencias, éstas no se reducen al momento del consumo, por ello es necesario generar una mirada que entienda al sujeto en su trayectoria de vida para observar de cerca cómo las otras esferas de su vida intervienen en la construcción de los

sujetos como públicos. La experiencia radiofónica está conformada por asociaciones hechas por los sujetos a lo largo de sus vidas, por lo mismo, el rol de público no se asume de la misma forma por todos los sujetos, tiene diversos matices y se construye en la subjetividad.

En otras palabras, la forma de asumirse o entenderse como público puede observarse a partir de los relatos que los sujetos hacen de sus propias experiencias, con las asociaciones que ellos mismos establecen. Por eso es pertinente retomar a Bruno Latour (2008) y su sociología de las asociaciones, esto permite acercarnos a las experiencias biográfica de los sujetos que incorpora lo que los sujetos proponen en sus relatos. El acercamiento cualitativo es necesario para esta investigación, ya que en la actualidad se sigue observando un predominio en la generación de textos que atienden más las cuestiones técnicas y de contenido en cuanto a radio se refiere, lo que influye en el conocimiento que se produce sobre radio. Debido a esto, el trabajo de los públicos es fundamental para pensar el fenómeno radiofónico, porque se debe entender desde dónde se observa, ya que no es lo mismo pensar la radio desde su producción que desde su consumo, es decir, estudiar la radio desde las instituciones radiofónicas que desde sus públicos (Gómez Vargas, 1994).

El hecho de partir de la cultura significa que los sujetos están situados históricamente en relación a una radio históricamente construida desde la vida cotidiana de los sujetos, pues se hace presente como organizador de sus prácticas y confluyen en aspectos básicos en el que los sujetos se ubican. Es decir, existe un eje rector de tiempos, espacio y acciones que en interacción configuran a los sujetos entendidos como públicos (Gómez Vargas, 1994). Un ejemplo serían los contenidos que recordamos haber escuchado en la infancia, o la música que escuchaban nuestros padres, o la música que nos hace bailar cuando estamos contentos. En México series radiofónicas como la de *Kaliman* y *La tremenda corte* se vuelven recurrentes y forman parte de una época o generación que la recuerda.

Así es como la práctica radiofónica se inserta en esta confluencia, por lo tanto se establece una especie de relación dialéctica entre la vida cotidiana y la escucha radiofónica, ya que es regulada por el sujeto pero a su vez ésta regula el continuum del sujeto y si a ello le añadimos la dimensión emocional presente, tenemos una construcción aún más compleja (Gómez Vargas, 1994). El uso social de los medios de comunicación no está vacío, refleja un vínculo, tiene un objetivo arraigado socialmente, por lo que la práctica de la escucha radiofónica, entendida como un consumo a lo largo del tiempo, es una plataforma que ubica socialmente a los sujetos.

La radio es una plataforma tan cercana, tan permeada y naturalizada, tan pequeña que ha logrado penetrar la vida de las personas sin que las personas mismas se den cuenta de qué tan vinculados han estado con este medio. Y esto lo hace uno de los medios más complejos de estudiar, pues a

través de este acercamiento podemos ver continuidades y rupturas, así como de proximidades y distancias sociales.

A diferencia del estudio de Gómez Vargas (1997) quien centra su interés en sujetos sociales a través de biografías individuales y familiares, en esta investigación se pretende conocer a los sujetos públicos de Radio BUAP. Es decir, cómo es que ciertos sujetos se van incorporando como públicos de alguna oferta radiofónica específica. Los intereses de Gómez Vargas (1997) lo llevaron a construir un tipo de estrategia, en este caso utilicé su metodología de Biografía Radiofónica como base, sin embargo, la he modificado para lograr un objetivo distinto, es por ello que las he llamado *experiencias biográficas radiofónicas*.

1.3 Experiencias biográficas de los públicos radiofónicos

En el campo radiofónico los públicos también son un agente; para poder conocerlos mejor es necesario un acercamiento cualitativo, así como los significados que tiene la radio en la vida de las personas. Para sustentar lo dicho líneas arriba, en la siguiente parte de esta tesis se narran las experiencias biográficas radiofónicas a partir de las vivencias de cada sujeto con la radio universitaria, estas pueden arrojar algunas similitudes y también discrepancias entre los sujetos. En los siete casos que se realizaron, se encuentran interesantes revelaciones a partir de las experiencias de los sujetos en su rol de público radiofónico de Radio BUAP.

Los radioescuchas que, amablemente compartieron conmigo sus experiencias y vivencias relacionadas con la radio, se presentan en el siguiente cuadro. Para proteger su anonimato, he cambiado los nombres.

Cuadro 1. Datos generales de los informantes⁴

INFORMANTE	SEXO	EDAD	OCUPACIÓN	ESTADO CIVIL
EVA	MUJER	68	AMA DE CASA	CASADA
REGINA	MUJER	63	ACADÉMICA DE LA BUAP	DIVORCIADA
PEPE	HOMBRE	75	MECÁNICO	CASADO
ANDREA	MUJER	35	MAESTRA DE PRIMARIA	CASADA
MARU	MUJER	33	MAESTRA BACHILLERATO SEP	CASADA

⁴ Todos son habitantes de la Ciudad de Puebla en México.

ALFREDO	HOMBRE	23	ESTUDIANTE BUAP	SOLTERO
ERIKA	MUJER	22	TÉCNICA BUAP	SOLTERA

Fuente: Elaboración propia. Todos son habitantes de la Ciudad de Puebla en México.

Múltiples aspectos significativos en relación a la radio están presentes en la vida de las personas a través de la experiencia, la cual «ocurre continuamente porque la interacción de la criatura viviente y las condiciones que la rodean está implicada en el proceso mismo de la vida» (Dewey 2009:41), por lo que «la naturaleza íntima de la emoción se manifiesta en la experiencia de asistir a una representación en el teatro o en la de leer una novela. Se asiste al desarrollo de un argumento; y el argumento requiere un escenario, un espacio donde desarrollarse y un tiempo para desplegarse. La experiencia es emocional» (Dewey 2009:449). Es por ello que nos referimos a las experiencias biográficas radiofónicas como parte del entramado sociocultural que van más allá del uso instrumental de la radio como medio de comunicación e información, lo que nos aleja de la categoría de recepción que remite a un momento y no a un proceso. Estos vínculos experienciales de la práctica radiofónica permean y revelan significados por parte de las personas y se reflejan en ámbitos sociales y personales variados, los cuales ejemplificaremos y analizaremos a continuación. Antes de ello es importante mencionar cuáles son estos vínculos experienciales que se construyeron⁵, principalmente a partir de lo que arrojaron los entrevistados de manera recurrente en sus relatos, además permiten reflejar el proceso de su construcción como público. Es importante aclarar que de las siete que a continuación se presentan sólo se desarrollarán las primeras dos⁶:

1. Experiencias afectivas y emocionales de los sujetos, ya que detonan una cantidad importante de recuerdos sumamente emotivos y significativos de la escucha radiofónica, pueden ser periféricos o centrales, que involucran a otros actores y liberan emociones importantes en relación con la escucha de la radio.
2. Experiencias asociadas a la organización familiar, que pueden ser desde lo laboral, lo escolar, lo lúdico o lo doméstico de las actividades de los grupos, lo que remite a la escucha radiofónica en relación con el uso del tiempo.
3. Experiencias de adaptabilidad que producen los sujetos sobre los objetos, a partir de modificar y transformar la tecnología para incorporarla de manera personalizada a sus

⁵ Se construyó una matriz de trayectorias basada en la organización que hizo Gómez Vargas (1994) para el sector obrero en Guadalajara. No obstante se reorganizaron los vínculos después de haber revisado las entrevistas, pues la mayoría de los entrevistados mencionaron de manera recurrente la relación de la escucha radiofónica y los seis vínculos experienciales que presentamos, por lo que se consideró, a partir de lo propuesto por la TAR de Latour (2008), establecer los vínculos a partir de lo que los propios actores hicieron presente a través de sus experiencias en las entrevistas a profundidad. Dicha matriz se encuentra en los anexos de este trabajo.

⁶ Considero que estas dos experiencias presentadas son suficientes para sostener el argumento del presente trabajo, además de que se ajustó a la extensión requerida por las normas editoriales.

vidas. Los sujetos en relación con los objetos generan una extensión del propio cuerpo a través de la portabilidad —en sentido amplio— de la radio.

4. Experiencias de convergencia digital, el desarrollo tecnológico y su diversificación son posibles de identificar a partir de los recuerdos más viejos, hasta los relevos tecnológicos por los que han pasado, es decir, el paso de la escucha radiofónica de una tecnología, que actualmente es entendida como convergencia digital. La escucha radiofónica que puede permanecer y transitar de una tecnología a otra.
5. Experiencias de interacción con la radio, ese vínculo con el ámbito radiofónico, con lo que está en el fondo de la radio a través de la oferta a partir de programas específicos, como una iniciativa para ir más allá y así extender la experiencia, ya sea para participar con una opinión, una petición, un concurso, obtener boletos u otras opciones.
6. Experiencia del devenir en público, esta experiencia es heterogénea entre los sujetos, ya que se establecen formas distintas de asumirse como públicos, es una forma construida a partir del acercamiento con la escucha radiofónica y lo que se puede ejercer desde ahí, a partir de disfrutar el acompañamiento mientras se realizan labores domésticas hasta la emisión de *twitts* para expresar una inconformidad sobre lo que la radio transmite.

Con lo anterior, se pretende demostrar que es limitado entender al fenómeno radiofónico a través de la categoría de recepción, pues va más allá y forma parte del entramado sociocultural, lo que repercute en la construcción de subjetividades; es a partir de esa complejidad que es necesario entenderlo como una práctica desde lo experiencial. Por lo que el público como agente dentro del campo se encuentra en disputa y su importancia depende de los intereses que las instituciones, así como otros agentes tales como los productores o los titulares de programas fijan en ellos. Por eso mismo, para la radio comercial en México es necesario generar la mayor cantidad de información sobre sus audiencias a partir de intereses específicos para saber a qué sectores sociales pertenecen, en qué zonas viven, qué ingresos perciben, en qué horarios escuchan y qué música les atrae más, con el fin de lograr su cometido comercial a partir de la publicidad que, a través de su tipo de concesión⁷, les es posible vender para finalmente producir ganancias. Sin embargo, ¿qué pasa con las radios públicas en México? específicamente en la universitaria —concesión pública—, quizá no es tan claro el objetivo que pretenden alcanzar en contraste con la radio comercial —concesión comercial—, por lo que no hay una necesidad urgente por conocer la heterogeneidad que compone a sus públicos, por ello se puede confundir los públicos implícitos con los reales, como si la labor de la radio universitaria radicara en el mantenimiento de una oferta

⁷ En México existen varios tipos de concesión: social (no lucrativa), pública (no lucrativa), comercial (lucrativa) y privada (lucrativa).

a través de una barra de programación, como si el sólo hecho de que permanezcan en el cuadrante fuera suficiente sin un interés en los públicos. Lo que hace que el esfuerzo real por atraer y mantener a los públicos radique solo en el discurso y en ciertos actores —algunos titulares— y no en todos los que pertenecen a la institución, a través de un esfuerzo cohesionado u objetivo institucional.

Los públicos forman parte del campo y los productos que en él se juegan son susceptibles de apropiación e incorporación a su vida, así como también pueden ser ignorados o desechados, esto plantea la tarea de profundizar en el conocimiento sobre estos y saber cuáles son las barreras que impiden su incorporación como experiencia, por lo que indagar en la historia de vida de las personas cobra significativa relevancia para esta investigación.

1.3.1 Prácticas afectivas y emocionales

La radio representa un vínculo muy interesante para las personas que la han escuchado, especialmente en la niñez, aspectos poco explorados por algunas disciplinas; es posible encontrar momentos significativos de las personas en los primeros recuerdos con la radio, dichos aspectos revelan experiencias sumamente emotivas y significativas de las personas como integrantes de una sociedad. Los primeros recuerdos se remiten principalmente a la infancia, en dicha etapa se alojan vínculos con personas y momentos que pueden permanecer de por vida.

La señora EVA, una mujer de 68 años, casada y con 10 hijos, recuerda la radio a partir de la relación con su papá, al que describe como un trabajador de la industria textil en Puebla, México. Tiene muy presente que los contenidos que más escuchaba su papá en la radio era la música de Agustín Lara y Toña la Negra. Una siguiente referencia emocional es a partir de las radionovelas, ya casada, parte de su rutina diaria era hacer labores domésticas y recuerda que al salir a lavar la ropa ponía su radio para escuchar la radionovela «Una flor en el pantano» y «Felipe Reyes», a esta última la definió como una novela muy romántica. Al hablar sobre este recuerdo refleja grandes emociones, pues inmediatamente empezó a compartir un poco de la trama de «Una flor en el pantano»:

[...] esa se trataba de una niña que venía de un pueblo y se vino a la ciudad y luego el caso es que ella, su ilusión era que, como siempre veía que en su pueblo las niñas iban a ofrecer flores, entonces siempre veía que todas iban así, vestidas de blanco, con flores y ella...su ilusión era ir a ofrecerle flores a la virgen, en eso se vino, se la trajeron para la ciudad, se vino a trabajar y ella siempre quería de su dinero ahorrar, para comprarse su vestido...ir a ofrecer flores, lo que ya no me acuerdo que más siguió, qué le pasó, el caso es que la pobrecita niña llega a jovencita [y] se muere y ya viene su mamá a recogerla, estuvo muy triste (risas) ya viene y ya la entierra así con su ramo, su vestido y su ramo de flores, así estuvo muy bonita, muy dramática, yo me imaginaba las novelas, a mí me gustaban mucho esas novelas de radio porque me imaginaba yo, las románticas todas estaban muy bonitas a mí me gusta mucho el radio [...] (Entrevista a EVA, 04 de mayo del 2014).

Es posible notar la fuerza emocional al momento de relatar la trama a partir del contenido, lo que deja claro en la atención que ponía en la narrativa, en el dramatismo y la imaginación que despertaba en ella, así como el recuerdo que tiene hasta el día de hoy. Existe una nostalgia cuando recuerda a su papá escuchando su radio y preferencia de escucha con las radio novelas, ya que su misma expresión corporal expresa reflexión y nostalgia a través de suspiros. Las emociones a partir del primer recuerdo son muy evidentes en todos los entrevistados, en el caso especial de EVA siguen presentes, recuerda haber asistido a un concierto en los Fuertes de Loreto donde escuchó música de Agustín Lara que la hizo revivir ese momento en su infancia con sus papás, cuando escuchaban esa música en el radio, tanto así que asegura se le salieron las lágrimas sin notarlo.

La experiencia anterior coincide en muchos aspectos con los recuerdos de REGINA, mujer de 63 años de edad que actualmente es académica de la BUAP. Su padre fue militar y su madre ama de casa, los primeros recuerdos de REGINA al escuchar la radio la remiten a la edad de 3 años, el contenido que la vincula con la radio es a partir de las canciones de Cri-Cri, así como un comercial de hojas de afeitar marca Gillett que escuchaba toda la familia por las mañanas. Considera que la radio la acompañó durante toda su infancia, primero con la música de Cri-Cri, pero también en la década de los años cincuenta, pues asegura que esta práctica era un punto de unión familiar, porque la escuchaban juntos en familia. Tiene algunos recuerdos específicos de contenidos, uno de ellos era el programa «Apague la luz y escuche» y otro era el «Monje Loco». Recuerda que entre hermanos se hacían bromas, pues era un programa de espantos, todos los hermanos se sentaban alrededor de la radio a escucharlos y estaban tan concentrados que no faltaba el maldadoso que dijera «buuu» y tocara al que estaba sentado junto, quien saltaba del espanto, lo que ocasionaba muchas risas entre ellos.

También tiene muy presentes las radionovelas, asegura que despertaban la imaginación y se identifica con esa etapa de su vida, es decir su infancia, y cada vez que escucha la radio tiene nuevamente esa vivencia, pues una de sus virtudes, según REGINA, es que las radio novelas transportaban a otras partes, como: «si tú pudieras leer con los ojos cerrados...porque alguien te habla de situaciones y te imaginas todo». Los recuerdos más importantes son las radionovelas de «Kaliman» y «Una flor en el pantano», la primera de aventura y la segunda muy triste, tanto que le hacía llorar como le sucedía también a EVA. Pero ella no sólo tiene emociones tristes, también recuerda momentos alegres a partir de un programa llamado el «Risómetro» en el que la gente iba a contar chistes a la estación y recuerda que reían mucho en su familia, además, recuerda que había otro programa en donde los artistas llegaban a cantar y sostiene que de ese programa salieron importantes artistas en México. De los contenidos que más le han gustado en la radio, han sido las radionovelas, porque sostiene que despertaban la imaginación al transportarla a otras partes del mundo como si tuviera los ojos cerrados mientras alguien le leyera una novela.

Los recuerdos del señor PEPE de 75 años de edad, trabajador de un taller mecánico automotriz dependiente de Automotriz Reyes Huerta, esposo de EVA, son diferentes, los suyos son más de alegría que de nostalgia, ya que sus primeros recuerdos con la radio son a partir de la llegada de un gran aparato a su casa por el año de 1955, él tendría unos doce años aproximadamente. El aparato, sostiene, era muy grande y fue comprado por sus hermanos mayores, además se podían escuchar acetatos en la parte de arriba, asegura que quienes más lo disfrutaban eran sus hermanas a quienes les gustaba mucho bailar en la sala y entre ellas, lo describió con una gran sonrisa en su rostro. También recuerda que su papá escuchaba algunas noticias y de ahí se le quedó escuchar noticias hasta la fecha, mientras que su mamá escuchaba, al igual que su esposa, radionovelas. Otro recuerdo agradable de su infancia es que todos los días, a las siete de la noche, se reunía toda su familia alrededor del gran aparato a escuchar el programa de «Cri-Cri», el Grillo Cantor, este consistía en relato de cuentos y canciones para niños, en ese momento vivían en una vecindad y asegura que habían familias más humildes que no tenían radio, por lo que, justo a esa hora, otros niños entraban a su casa y se juntaban alrededor de diez a escuchar dicho programa, así como algunas aventuras de «Kaliman».

Es interesante el vínculo emocional y afectivo que distintas generaciones establecen con la radio, un ejemplo es el de ANDREA, quien tiene 35 años de edad y actualmente es maestra de Educación Básica de la SEP, su papá es dueño de una imprenta, su mamá ama de casa y es la hermana menor de un total de 10 hermanos. Sus primeros recuerdos de la radio la remiten a la imagen de su mamá lavando la ropa de ella y de sus otros hermanos, recuerda que utilizaba un radio de pilas, muy pequeño, con posibilidad de AM y FM, este radio tenía una antenita para agarrar la señal. Su mamá lo colocaba en una ventana que daba al lavadero para escuchar música mexicana, principalmente. ANDREA recuerda que tanto ella, como sus hermanos, pasaban jugando de un cuarto a otro y escuchaban lo que su mamá sintonizaba en el radio, a su mamá le gustaba mucho la música de Pedro Infante y Antonio Aguilar. También su papá escuchaba el radio, pero él en su imprenta la cual tuvo en su casa durante cierto tiempo. A diferencia de su mamá, que escuchaba música vernácula, su papá lo hacía con la «Tremenda Corte», lo que llamaba mucho la atención de ANDREA, puesto que su papá se reía constantemente con las voces de ese programa sin que ella entendiera por qué. Otro recuerdo de infancia que tiene con la radio, fue a partir del temblor de 1985, pues asegura que recuerda las transmisiones del suceso por radio. Los recuerdos de su infancia se vinculan principalmente a estos sucesos. ANDREA logra notar una diferencia generacional importante entre ella y sus hermanos mayores, considera que el entretenimiento de sus hermanos estaba vinculado, principalmente, con la radio, porque no había televisión en esa época, sus padres los sentaban frente a la radio para escucharla, mientras que ella siempre tuvo a la radio en segundo plano, es decir, nunca fue la actividad central de entretenimiento, a ella ya no le tocó sentarse a escuchar «Kaliman» o «Cri-Cri», referencias favoritas de sus hermanos mayores.

Sin embargo no en todas las personas se despierta un vínculo emotivo con la escucha radiofónica en la infancia, a pesar de que pueden estar presentes de una u otra manera los recuerdos, no necesariamente los vínculos afectivos y emocionales. Este es el caso de MARU, mujer de 33 años de edad que nació en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, recuerda que en su infancia sólo se escuchaban dos estaciones de radio, allá en Chiapas, una en FM y la otra en AM, comenta que los contenidos de los programas, no estaban hechos para niños. El primer recuerdo que tiene es que a las 4 pm transmitían la radionovela «Kalimán». Los padres de MARU trabajaban, y por ello tenían una niñera que se encargaba de cuidarlos, a ella y a sus tres hermanos; así que en las mañanas que llegaba la niñera inmediatamente prendía la radio, ese mismo radio lo utilizaban tanto ella como sus hermanos para jugar, contaban con la posibilidad de conectar un micrófono y grabar sus voces en una casetera. A pesar de que eran niños el uso de esa radio no tenía restricciones, podían tocarlo y apretarle todos los botones.

Mientras que para el joven ALFREDO, quien nació en 1992 y es el mayor de tres hermanos, su primer recuerdo de la radio es haber escuchado música con su papá al hacer las labores domésticas, también lo hacía en el transportarse en auto de camino a la escuela por las mañanas, recuerda que era una radio algo vieja puesto que para esos años ya eran populares los aparatos con lector de discos compactos. Cuenta que el radio de su papá tenía unas perillas rotas así que, con mucho cuidado se le podía sintonizar alguna estación. Ya en su casa la podían escuchar a través de un minicomponente, realmente nunca tuvo restricción sobre el uso de los aparatos, porque siempre había disciplina en su casa y era normal solicitar primero a los padres permiso para poner algo, los padres le ayudaban a poner o sintonizar lo que quería. Fue hasta que pudo tener la completa capacidad física para manipular los aparatos que ya no pedía permiso.

ERIKA tiene veintidós años de edad y su familia está integrada por cinco personas, ella incluida, dos hermanos y sus dos padres. Recuerda que en su primer contacto con la radio debió haber tenido cinco años, y asegura recordarlo muy bien porque había una televisión muy chiquita en su casa que no ocupaba mucho espacio, pero su mamá un día sacó un radio muy pequeñito por el que se podía sintonizar alguna estación, no muy bien, pero buscaron una y cuando la lograron ubicar la pudieron escuchar. Para ERIKA fue muy significativo pues la describe como un aparato muy viejito, muy compacto con bocinas integradas y con una antena, no se le podían ver las estaciones hasta que la sintonizaba.

1.3.2 La radio y la organización familiar

Existe una asociación entre la práctica de la escucha radiofónica, la organización familiar y la distribución del tiempo. Incluso esta escucha de la radio, se vuelve un referente que sirve para

identificar actividades relacionadas a la dinámica del grupo familiar y esto ocurre tanto en actividades individuales como en grupales.

Todos los entrevistados hicieron referencia implícita o explícita entre prácticas cotidianas relacionadas a sus rutinas con la escucha radiofónica. En el caso de EVA recuerda que todos los días salía al patio a lavar la ropa de sus hijos con un horario específico (de 3 a 6 de la tarde), en el cual a la vez escuchaba en la radio. Es decir, dentro de su rutina diaria la escucha de la radio era un elemento más que aderezaba al trabajo un toque de ocio. Además, comentó EVA, cuando vivía con sus padres, ellos también tenían horarios definidos para escuchar la radio, en especial su papá, cuya escucha estaba estrechamente relacionada con su entrada y salida de la fábrica, por lo tanto, asegura que en su casa se escuchaba el radio de las 5 am hasta las 7 am, hora de entrada a la fábrica su papá, posteriormente por la tarde, a las 4 pm, al salir del trabajo. Existe una estrecha relación entre la práctica radiofónica incorporada a sus rutinas.

En términos generales, el tiempo de consumo de radio en la vida de EVA estaba distribuido en dos partes: en las mañanas escuchaba radio en su casa, mientras hacía el quehacer doméstico para sus 7 hijos, y ya en las tardes, para descansar, veía la televisión. Sólo cuando tenía mucho trabajo pendiente volvía a escuchar la radio, porque asegura que la televisión la distraía mucho, mientras que la radio la acompañaba. Ahora, ya que sus hijos son adultos y casados, continúa escuchando la radio en las mañanas, a pesar de que ya no tiene la misma carga de trabajo, pero lo hace mientras desayuna, guisa, se baña, entre otras actividades que forman parte de su cotidianidad.

Para las personas de la generación de EVA, hay una relación entre actividades lúdicas rutinarias y la escucha radiofónica en la niñez, ya que no era extendido el uso de la televisión, como lo es ahora. Muestra de ello es lo relatado por el señor PEPE, quien recuerda que cuando era niño todos los días, a las 7 de la noche, se reunía su familia alrededor del radio a escuchar un programa de radio llamado «Cri-Cri. El grillito cantor», pero esta escucha no se limitaba al círculo familiar, pues vivió en una vecindad y recuerda cómo dentro de su casa, alrededor del aparato radiofónico, llegaban algunos niños vecinos (poco más de 20) a escuchar ese programa. Para él éste es un recuerdo que ha perdurado por mucho tiempo. Actualmente, el señor PEPE siempre se va a dormir escuchando la radio, ha hecho adaptaciones a sus aparatos radiofónicos para ajustarlos a su rutina, asegura que a su edad se le va el sueño temprano, así que lo primero que hace en ese momento es encender la radio, como a las 3 am; a pesar del horario, ha encontrado programas muy interesantes. Es a la hora de salir de casa para irse a trabajar cuando apaga la radio.

Por otra parte, para REGINA, la escucha radiofónica durante el tiempo que vivió con su familia significó un punto de reunión familiar, un punto de encuentro del que ahora carece, pues todos los días en las mañanas, antes de salir a la escuela escuchaban el radio, mientras que en las tardes nuevamente se reunían para escuchar programas de risa y miedo. La escucha radiofónica en su

vida se ha organizado de forma muy parecida a EVA, ya que principalmente escucha la radio por las mañanas, mientras que la televisión por las tardes, un hábito que, según REGINA, sigue reproduciendo hasta la actualidad, sólo para momentos extraordinarios ha encendido la televisión por las mañanas. En la actualidad, su horario de escucha radiofónica es principalmente en las mañanas, antes de salir a trabajar y los fines de semana cuando lava y plancha su ropa, la principal razón para escuchar radio, en lugar de poner música en algún otro formato, es porque no le gusta estar cambiando los discos, incluso asegura que a pesar de no ser siempre de su agrado la música que transmiten, sabe que es pasajera y finalmente, la función es ser un ruido de fondo, que en cierto sentido hace sentir acompañada a las personas o bien ponerle un toque de ocio a actividades que pueden ser engorrosas como es el aseo de la casa.

Caso distinto es el de ANDREA, quien recuerda que su papá siempre escuchaba la radio durante el trabajo en la imprenta de la que era dueño, este recuerdo está presente porque, en alguna etapa, la imprenta de su papá estuvo instalada en el hogar familiar. La entrevistada era la mensajera entre sus padres, del tipo «vente a comer», «hace falta esto o aquello» y así, en las incursiones en el espacio laboral, ANDREA era testigo de que la radio permanecía encendida toda la jornada laboral paterna, y de la misma forma, su mamá también la escuchaba mientras hacía las labores domésticas. Fue hasta que tuvo su propio radio-despertador que todas las mañanas ANDREA la escuchaba ella sola. Recuerda que al asistir a la preparatoria despertaba en las mañanas y transmitían «la hora de Vicente Fernández», música que asegura no le gustaba, pero que mientras ella se arreglaba y alistaba para salir, esa música era parte de su entorno matutino y no le daba mucha importancia, pues cumplía con la función de acompañarle. Antes de dormir también la escuchaba, pero en ese horario sí una selección que le agradara. Ahora, su vida laboral le demanda viajar mucho, por lo tanto ha cambiado la manera de escuchar radio, ya que sólo puede hacerlo a ciertas horas del día, y ciertos días de la semana. No obstante, como la escucha de la radio forma parte de su rutina, siempre ha encontrado la forma de incorporarla, la muestra de ello es que todas las mañanas la escucha para estar informada de cierres viales mientras conduce su automóvil, lo que le sirve para elegir la mejor ruta hacia su trabajo. Cuando tiene que viajar en autobús no disfruta la selección musical, porque es al gusto del chofer y tampoco le es útil, a diferencia de cuando ella es la conductora. Otra práctica que sostiene en el trayecto al trabajo por ejemplo, una vez que está informada con los reportes viales, es cambiar constantemente de estación durante los cortes comerciales.

Por otra parte, MARU, es originaria de Chiapas, México y cuando iba a cursar la secundaria, fue a vivir a la Ciudad de Puebla. Ella oía el radio mientras se alistaba para ir al colegio y como ella no podía concentrarse con el ruido, al realizar sus actividades escolares, simplemente estaba en silencio. Cuando se mudó a Puebla, parte de su equipaje era una grabadora y su prima que viajó con ella y con quien compartía alojamiento, trajo consigo una televisión. En la convivencia

cotidiana de estas primas el uso de ambos aparatos se ceñía a sus horarios escolares y sus rutinas al estar en la casa: su prima también escuchaba la radiograbadora por las mañanas porque su horario escolar era vespertino y no había una programación en la televisión que le resultara grata, además, se entretenía mientras hacía sus tareas, por ejemplo. MARU tenía un horario matutino de sus clases, así que en las tardes, al desocuparse de las labores escolares prendía la televisión y era, en cierto modo, su momento lúdico. En otras palabras, aunque la radio era de nuestra informante, ella prefería la televisión y su prima prefería la radio. Actualmente, su escucha radiofónica se organiza en función de las horas que pasa en el auto, a partir de su dinámica familiar y laboral.

Por su parte, ALFREDO recuerda que él y su familia la escuchaban todas las mañanas durante el trayecto en auto de su casa a la escuela. El entrevistado recuerda que antes de salir de casa, la televisión era la que estaba encendida y su madre elegía programas de noticias, y como se acaba de mencionar, la radio en el trayecto para ir a la escuela, donde seguían oyendo noticias. Considera que su mamá lo hacía, principalmente, para saber qué ocurría con el tráfico o con el clima, no lo volvía a escuchar hasta salir de la escuela, se subía al auto de regreso a su casa para, nuevamente, oír las noticias. Por la dinámica familiar, asegura que siempre, al terminar de comer, levantar los trastes y después de estudiar o hacer la tarea podían decidir si querían escuchar música, sintonizar la radio o ver televisión. ALFREDO recuerda que en su casa, desde que era muy pequeño, había televisión y él la prefería sobre la radio, pues el contenido infantil atrapa más por medios visuales. Asegura que prefería ver la televisión, luego escuchar música, y finalmente escuchar la radio, en ese orden de importancia. La radio entonces ha sido parte de su rutina de traslados. Actualmente, al transportarse en autobús escucha la radio con sus propios audífonos por el teléfono celular, si se transporta en automóvil, escucha la radio del auto, en su casa lo escucha de manera más relajada, pero tiene una aplicación (*app*) para escuchar radio en línea, y normalmente cuando se baña conecta su celular a una bocina *bluetooth* así puede escuchar radio en línea mientras hace otras actividades como bañarse.

A diferencia de los demás casos, en casa de ERIKA no se acostumbraba escuchar radio, sólo la utilizaban para oír música ocasionalmente. El acercamiento de ERIKA a la radio ha sido una búsqueda propia, a ella sí le gusta escuchar las estaciones de radio, mientras que los demás integrantes de su familia siempre han preferido la televisión. Únicamente en el auto, cuando se transportaban, escuchaban un poco de radio, pero hubo una época de crisis en su familia, tanto económica como emocional porque ambos padres no tenían trabajo, en que asegura ERIKA no escuchaban radio en ningún momento, incluso ella misma dejó de escucharla por sufrir de depresión. Posteriormente, ya que pasaron los momentos de crisis y ambos padres nuevamente tuvieron trabajo, ERIKA pudo tener una grabadora con casetera y lector de discos compactos y escuchaba más música, pero el uso que le daba a la radio fundamentalmente era con fines de

exploración musical, para saber qué canciones estaban de moda, por ejemplo. Al llegar de la escuela a su casa, la escuchaba, con el paso del tiempo, considera que ha aprendido a ser más selectiva con los contenidos que consume. Cuenta que, cuando viajaba en el transporte, esperaba que los choferes pusieran música, sin embargo, sólo ponían programas con locutores que imitaban a las personas del norte. Sus dos actividades favoritas eran escuchar la radio y leer. No le gustaba, y hasta la fecha, no le gusta estar sentada en la computadora, pero ahora, por cuestiones laborales, tiene que estar frente a ella y desde ahí puede estar escuchando la radio.

Es interesante como a través de una práctica individual se pueden expresar momentos de socialidad y colectividad durante la vida de las personas. La práctica de la escucha radiofónica tiene estos dos momentos, los cuales operan en una especie de ciclo que va y viene según el momento biográfico de cada persona. La dinámica social de los grupos va marcando la pauta, así la escucha colectiva e individual se va adaptando a esas dinámicas. Para algunos, la escucha en grupo se relaciona con un punto de encuentro familiar e incluso como punto de unión, y para otros, es más un recuerdo melancólico. Considero que a través de las preferencias individuales se logran observar formas grupales o colectivas como formas de ser social.

CONCLUSIONES

Llegamos al final de este breve viaje-recorrido por el campo radiofónico universitario y cultural de Puebla, México, a través de las *experiencias biográficas radiofónicas* de algunos públicos de Radio BUAP. Es así que los públicos pueden expresar un modo de sociabilidad que es aprendido, lugar desde el que se puede actuar o reflexionar, un rol que se constituye en relación a otras esferas de la vida como posible espacio de negociación que, además, expresa grados de vinculación con la agencia. El público está relacionado con las experiencias de vida, trabajadas como experiencias biográficas radiofónicas, y son posibles de observar a partir de las asociaciones que los propios sujetos establecen (Latour, 2005), a través de sus relatos, con la escucha radiofónica, experiencias íntimamente asociadas a los afectos y las emociones, así como a la organización familiar cuestiones que intervienen para devenir en público radiofónico.

La información cuantitativa sobre los públicos es importante, no obstante, no es la única forma de obtener información sobre los públicos de la radio universitaria. Por lo que es necesario explorar formas cualitativas de obtención de información sobre los públicos. A través de las experiencias biográficas radiofónicas es posible percatarse cómo las personas experimentan la escucha radiofónica a lo largo de sus vidas, escucha que está asociada a otras esferas de su vida, a personajes importantes, a momentos enclavados en sus recuerdos, por lo que la escucha debe ser entendida como experiencia construida, y no como un momento o una acción que solo involucra la

recepción de la radio, pues también se encuentra sujeta a la condición social y material de cada sujeto.

El acercamiento que las radios universitarias hagan a sus públicos, deben incluir una visión cualitativa de los mismos. Las experiencias biográficas radiofónicas son una propuesta cualitativa de acercamiento a los públicos, a partir de la metodología de Gómez Vargas sobre las Biografías Radiofónicas, esto me permitió mostrar parte de las formas significativas en que los sujetos, entendidos como públicos, se vinculan a la escucha radiofónica, como experiencias que se insertan en las demás esferas de su vida cotidiana. Considero que si se generan más acercamientos cualitativos a los públicos, las radios universitarias tendrán la oportunidad de generar información valiosa sobre sus públicos, lo que contribuirá al logro de objetivos institucionales radiofónicos.

Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (2002) *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Buenos Aires: Montessor.
- _____. (2010). "Consumo cultural" en Pierre, Bourdieu *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Argentina: Siglo XXI editores, pp. 231-240.
- _____. (2010). "Los museos y su público" en Pierre, Bourdieu *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Argentina: Siglo XXI editores, pp. 43-49.
- _____. (2012). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. México: Taurus
- Bourdieu, P. y Löic W. (2005) *Una invitación a la sociología reflexiva*. Argentina: Siglo XXI.
- Bourdieu, Pierre y Alain Darbel (2003) *El amor al arte. Los museos europeos y su público*, Barcelona, Paidós, Estética No. 33.
- Dewey, J. (2008) *El arte como experiencia*, Paidós, Barcelona.
- Flick, U. (2012) *Introducción a la investigación cualitativa*, Madrid, Morata.
- García Canclini, N. (1991) "El consumo sirve para pensar" en *Diálogos de la Comunicación, Revista de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social*, No. 30, junio, pp. 6-9. Perú.
- _____. (1999) *La globalización imaginada*, México, Paidós.
- _____. (coord.). (1998) *Cultura y comunicación en la ciudad de México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa / Grijalbo.
- _____. (1987). *Políticas Culturales en América Latina*. México: Grijalbo.
- _____. (1993). "El consumo cultural en México: Una propuesta teórica" en Nestor García Canclini (coord.) *El consumo cultural en México*. México: Conaculta.
- _____. (1995) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- _____. (1997) *Imaginario urbanos*. Argentina: Universidad de Buenos Aires.

- _____. (2005) *Diferentes, desiguales y desconectados*. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.
- _____. (2008) "Libros pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? Revista Comunicar", No. 30, Vol. 15, *Revista Científica de Comunicación y Educación*, pp 27-32.
- _____. (Editor) (1987) *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.
- _____. (2007) *Lectores, espectadores e internautas*, España, Gedisa.
- García Canclini, Néstor y Ernesto Piedras (2006) *Las industrias culturales y el desarrollo en México*, México, FLACSO, Secretaría de Relaciones Exteriores, Siglo XXI Eds.
- Gómez, Vargas Héctor (1995). "Radio, campo cultural y mediaciones. Apuestas y propuestas para pensar la radio en Nuevo León". *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, junio, año/vol. 1, número 001, Universidad de Colima México, pp. 29-46.
- _____. (1997). "Biografías radiofónicas: trayectorias y travesías por mundos sociales". *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, diciembre, Año/Vol. III, Número 006. Colima, México, pp. 7-31.
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires, Argentina: Manantial
- Mata, Cristina María (1988) "Radios populares y públicos populares". *Diálogos*, No. 19.
- _____. (1994). "Públicos, identidad y cultura. Aproximaciones culturales". *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, año/vol. VI, número 16-17. México: Universidad de Colima, pp. 255-267.
- _____. (1996). "Género, lenguaje, comunicación" en *Signo y pensamiento*, No. 28, XV, Universidad Javeriana, Departamento de comunicación, pp. 67-74.
- _____. (1998). "Saber sobre la radio" en *Signo y pensamiento*, No. 33, XVII, Universidad Javeriana, Departamento de comunicación, pp. 91-98.
- _____. (2005a) "Interrogaciones sobre el público" en María Immacolata Vassallo de Lopes y Raúl Fuentes Navarro (comps.), *Comunicación campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México: ITESO, UADA, UDC, UDG, pp. 183-199.
- _____. (2005b) "El público de la radio: modos de oír, modos de ser". (no publicado).
- _____. (2006). "Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares". En Guillermo Sunkel (coord.), *El consumo cultural en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello, pp 287-317.
- _____. (S/Fa) "De la cultura masiva a la cultura mediática". *Revista diálogos de la comunicación*, pp 80-91.
- _____. (S/Fb) "La radio: una relación comunicativa" en *Diálogos de la comunicación, Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social*.
- _____. (1993) "La radio una relación comunicativa." Dialnet, número 35. México, Universidad de Colima, pp. 255-267.

- _____ y Scarafino Silvia (1993) "Lo que dicen las radios". Capítulo 1: la comunicación como práctica discursiva. Quito: ALER.
- Rosas Mantecón, Ana María (2009). *Ir al cine en la Ciudad de México. Historia de una práctica de consumo cultural*, México, Tesis de doctorado, Ciencias Antropológicas, UAM-I.
- _____. (2007). "Barreras entre los museos y sus públicos en la Ciudad de México". *Revistas Culturales*, Vol. III, No. 5, enero-junio, pp. 79-104. Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, México.
- _____ y SCHMILCHUK (2006). Exponer comunicando. Evaluación de dispositivos de interpretación de la exposición. El cuerpo aludido (Museo Nacional de Arte, 1999). *ADDENDA*, Mayo-Agosto, No. 13, Instituto Nacional de Bellas Artes.
- _____, (2002). "Los estudios sobre consumo cultural en México" en Daniel Mato (coord.): *Estudios y otras prácticas intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 255-264.
- Winocur, Rosalía (2002). *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. España: Gedisa.
- Zirión, Antonio (2014) *Nuevos públicos y redes alternas de exhibición de cine independiente en México: Una aproximación desde la antropología de los consumos culturales*. México: UAM-I.